



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



Panduan MBKM


Merdeka Belajar
Kampus Merdeka

2022/2023



Program Studi
Teknologi Pangan

Fakultas Teknik
Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur

 <p>FAKULTAS TEKNIK UPN "VETERAN" JAWA TIMUR</p>	NO	
	TGL DIBUAT	28 SEPTEMBER 2022
	TGL REVISI	-
	TGL EFEKTIF DIGUNAKAN	24 OKTOBER 2022
	DIBUAT OLEH	<p>Tim Implementasi Pembelajaran Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Studi Teknologi Pangan UPN "Veteran" Jawa Timur</p>  <p>Andre Yusuf Trisna Putra, S.TP., M.Sc. NPT. 17119891217064</p>
	DIPERIKSA OLEH	<p>Ketua Program Studi</p>  <p>Dr. Ir. Sri Winarti, M.P. NIP. 19630708 198903 2 002</p>
	DISAHKAN OLEH	<p>Dekan Fakultas Teknik</p>   <p>Dr. Dra. Jariyah, M.P. NIP. 19650403 199103 2 001</p>
DASAR HUKUM/REFERENSI		KUALIFIKASI PELAKSANA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi 3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia 4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2015 tentang Organisasi 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tugas dan fungsi unit kerja 2. Memahami peraturan terkait 3. Memiliki integritas tinggi 4. Mampu mengoperasikan system 5. Sesuai dengan tupoksi terkait

<p>Dan Tata Kerja Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur</p> <ol style="list-style-type: none">5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-20248. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 17 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa9. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 17 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa10. Renstra Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Tahun 2020-2024.11. Keputusan Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur No. KEP/155/UN.63/2019 tentang Standar Pendidikan Tinggi Bidang Akademik UPN “Veteran” Jawa Timur12. Keputusan Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur No. 166/UN.63/TU/2020 tentang Tim Implementasi Pembelajaran Merdeka Belajar -Kampus Merdeka di UPN “Veteran” Jawa Timur13. Panduan Implementasi Pembelajaran Merdeka Belajar - Kampus Merdeka di UPN “Veteran” Jawa Timur	
---	--

TIM PENYUSUN

Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.

(Penanggung jawab)

Andre Yusuf Trisna Putra, S.TP., M.Sc.

(Ketua Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si.

(Anggota Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

Luqman Agung W., S.TP., M.P.

(Anggota Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

Dr. M. Alfid Kurnianto, S.Pi., M.Si.

(Anggota Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

Riski Ayu A., STP, M.Sc.

(Anggota Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

Rahmawati, S.Pi., M.Sc.

(Anggota Tim MBKM Prodi Teknologi Pangan)

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kepada Allah SWT, atas karuniaNya buku panduan ini dapat disusun dengan baik sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Program Studi Teknologi Pangan (PS-TP) berkomitmen untuk mendesain pelaksanaan kegiatan MBKM yang mendukung terselenggaranya fungsi pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat secara baik. Oleh karena itu, desain pelaksanaan kegiatan MBKM di PS-TP ditekankan pada pelaksanaan kegiatan pembelajaran berbasis MBKM yang mendukung visi, misi, dan tujuan pembelajaran, profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan, dan tercapainya standar kelulusan tepat waktu.

Buku Panduan ini disusun dalam lima bagian, yaitu bagian pertama yang menjelaskan latar belakang, tujuan implementasi dan hasil yang diharapkan dari program MBKM; bagian kedua menjelaskan program-program MBKM yang dapat dipilih dan dilakukan oleh mahasiswa; bagian ketiga menjelaskan terkait kriteria mahasiswa yang dapat mengikuti program MBKM dan tahapan pelaksanaan program MBKM; bagian keempat menjelaskan sistematika dan laporan MBKM; bagian kelima adalah penutup; dan bagian keenam adalah lampiran-lampiran yang berisi format dan sistematika penulisan laporan MBKM, rancangan konversi mata kuliah MBKM, dan rencana pembelajaran semester (RPS) mata kuliah softskill.

Buku Panduan ini disusun bersama oleh Tim MBKM PS-TP. Buku ini masih jauh dari kesempurnaan maka kami mohon masukan, kritik dan saran dari para pembaca yang budiman agar Buku Pedoman ini bisa dengan mudah diimplementasikan sehingga bisa mencapai tujuan dan sasaran yang diharapkan. Semoga buku ini bermanfaat bagi seluruh civitas akademika Program Studi Teknologi Pangan serta para pihak terkait

Salam,

Tim MBKM PS-Teknologi Pangan

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih gayut dengan kebutuhan zaman. *Link and match* tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai perguruan tinggi dituntut untuk dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan.

Proses pembelajaran dan konsep Merdeka Belajar – Kampus Merdeka diharapkan dapat menjadi jawaban atas tuntutan tersebut. Kampus Merdeka dilaksanakan dalam rangka mewujudkan proses pembelajaran di perguruan tinggi yang otonom dan fleksibel untuk memenuhi hak belajar tiga semester di luar program studi, yaitu 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) SKS dapat dilakukan pembelajaran di luar program studi di UPN “Veteran” Jawa Timur, dan paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) SKS menempuh pembelajaran pada program studi yang sama atau pembelajaran pada program studi yang berbeda diluar UPN “Veteran” Jawa Timur, dan/atau pembelajaran diluar Perguruan Tinggi.

Berbagai bentuk kegiatan belajar di luar perguruan tinggi, di antaranya melakukan magang/praktik kerja di Industri atau tempat kerja lainnya, melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, mengajar di satuan pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/proyek independen, dan mengikuti program kemanusiaan. Semua kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen. Kampus merdeka diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru.

Proses pembelajaran dalam Kampus Merdeka merupakan salah satu perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student centered*)

learning) yang sangat esensial. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan inovasi, kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya. Melalui program merdeka belajar yang dirancang dan diimplementasikan dengan baik, maka hard dan soft skills mahasiswa akan terbentuk dengan kuat.

Buku Panduan Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Teknologi Pangan UPN “Veteran” Jawa Timur disusun untuk menjadi acuan dan pedoman efektif sebagai rujukan dalam mempersiapkan, melaksanakan, dan mengevaluasi penyelenggaraan program MBKM.

1.2 Tujuan Implementasi

Implementasi program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, UPN “Veteran” Jawa Timur adalah:

1. Memberikan hak belajar tiga semester di luar program studi untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik soft skills maupun hardskills, agar lebih relevan dengan tuntutan zaman.
2. Menyiapkan lulusan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang memiliki kepribadian dan karakter yang unggul sebagai ciri khas kampus Bela Negara
3. Mewujudkan kegiatan kerja sama antara perguruan tinggi dan non-perguruan tinggi, pemerintahan dan swasta yang diimplementasikan dalam bentuk pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

1.3 Hasil yang Diharapkan

Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka dilaksanakan dalam rangka mewujudkan kultur belajar yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Secara umum, hasil yang diharapkan dari tujuan implementasi Merdeka Belajar - Kampus Merdeka adalah tercapainya tujuan dan sasaran UPN “Veteran” Jawa

Timur yang dicanangkan dalam Rencana Strategis UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2020-2024 yang relevan dengan implementasi Merdeka Belajar - Kampus Merdeka. Secara khusus, hasil yang diharapkan dalam kegiatan proses pembelajaran dalam konsep Merdeka Belajar - Kampus Merdeka adalah:

1. Terwujudnya pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*Student Centered Learning*)
2. Peningkatan kreativitas, kapasitas, dan kepribadian mahasiswa
3. Mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran secara optimal
4. Meningkatkan kompetensi mahasiswa dan siap kerja melalui pengalaman kontekstual lapangan
5. Terwujudnya budaya senantiasa mencari dan mengembangkan ilmu baru bagi dosen.

2. BENTUK KEGIATAN PROGRAM MBKM

Bentuk kegiatan pembelajaran pada program merdeka belajar – kampus merdeka sesuai dengan Permendikbud No. 3 Tahun 2020, Pasal 15 ayat 1. Pembelajaran dapat dilakukan di dalam program studi dan di luar program studi yang meliputi delapan program seperti pada Gambar 2.1, terdiri dari pertukaran pelajar, magang/praktik kerja, asistensi mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi/proyek independen, dan membangun desa/kuliah kerja nyata tematik. Kedelapan bentuk kegiatan tersebut menggunakan model desain pembelajaran yang berorientasi pada produk dengan sedikit kombinasi dengan model yang berorientasi pada kelas. Pada subbab-subbab berikut akan dijelaskan tentang konsep implementasi Merdeka Belajar – Kampus Merdeka yang dapat dilakukan pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.



Gambar 1. Bentuk kegiatan pembelajaran Merdeka Belajar – Kampus Merdeka

2.1 Pertukaran Pelajar

Bentuk pertukaran pelajar yang ada di Program Studi Teknologi Pangan terdiri dari dua program, yaitu PERMADI (program kuliah antar program studi di UPN “Veteran” Jawa Timur); PERMATA PANGAN (Program kuliah dalam program studi yang sama di luar UPN “Veteran” Jawa Timur).

2.1.1 PERMADI

PERMADI merupakan bentuk program pertukaran pelajar antar program studi di UPN “Veteran” Jawa Timur. Pada program PERMADI, mahasiswa Program Studi Teknologi Pangan diberikan kesempatan untuk mengambil mata kuliah pada program studi lain di UPN “Veteran” Jawa Timur.

2.1.2 PERMATA PANGAN

PERMATA PANGAN merupakan bentuk program pertukaran pelajar dari program studi yang sama di luar kampus UPN “Veteran” Jawa Timur. Mahasiswa PS-TP UPN “Veteran” Jawa Timur dapat memperkaya pengetahuan dan pengalaman dan konteks keilmuan yang diperoleh Program Studi Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian dari perguruan tinggi lain yang mempunyai kekhasan atau wahana penunjang pembelajaran untuk mengoptimalkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

2.2 Magang/Praktik Kerja

Program magang/praktik kerja memberikan kesempatan kepada mahasiswa PS-TP UPN “Veteran” Jawa Timur agar dapat melakukan pembelajaran langsung di tempat kerja (*experiential learning*). Selama magang mahasiswa akan mendapatkan *hard skills* (keterampilan, *complex problem solving*, *analytical skills*, dsb.), maupun *soft skills* (etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama, dsb.). Sementara industri mendapatkan talenta yang bila cocok nantinya bisa langsung di-recruit, sehingga mengurangi biaya recruitment dan training awal/induksi. Mahasiswa yang sudah mengenal tempat kerja tersebut akan lebih mantab dalam memasuki dunia kerja dan karirnya. Melalui kegiatan ini, permasalahan industri akan mengalir ke perguruan tinggi sehingga meng-update bahan ajar dan pembelajaran dosen serta topik-topik riset di perguruan tinggi akan makin relevan.

Program magang PS-TP dapat diambil oleh mahasiswa selama minimum satu semester dan maksimum dua semester yang diselenggarakan melalui kerjasama antara PS-TP dengan mitra seperti di industri pangan, institusi pemerintahan, perusahaan rintisan (*start-up*), atau instansi lainnya. Selain itu penyelenggaraan program magang/praktik kerja juga dapat diselenggarakan melalui kerjasama antara Kemdikbudristek dengan mitra seperti program magang dan studi independent bersertifikat (MSIB).

2.3 Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan

Kegiatan pembelajaran dalam bentuk asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan pendidikan seperti sekolah dasar, menengah, maupun atas. Sekolah tempat praktik mengajar dapat berada di lokasi kota maupun di daerah terpencil.

2.4 Penelitian/Riset

Bagi mahasiswa PS-TP yang memiliki ketertarikan menjadi peneliti, merdeka belajar dapat diwujudkan dalam bentuk kegiatan penelitian di Lembaga riset/pusat studi. Melalui penelitian mahasiswa dapat membangun cara berpikir kritis, untuk lebih mendalami, memahami, dan mampu melakukan metode riset secara lebih baik. Laboratorium/Lembaga riset terkadang kekurangan asisten peneliti untuk proyek riset yang berjangka pendek (1 semester – 1 tahun), sehingga ini merupakan peluang bagi mahasiswa.

2.5 Proyek Kemanusiaan

Indonesia banyak mengalami bencana alam, baik berupa gempa bumi, erupsi gunung berapi, tsunami, bencana hidrologi, dsb. Perguruan tinggi selama ini banyak membantu mengatasi bencana melalui program-program kemanusiaan. Pelibatan mahasiswa selama ini bersifat sukarela dan hanya berjangka pendek. Mahasiswa dengan jiwa muda, kompetensi ilmu, dan minatnya dapat menjadi “foot soldiers” dalam proyek kemanusiaan dan pembangunan lainnya di Indonesia maupun di luar negeri.

2.6 Kegiatan Wirausaha

Berdasarkan Global Entrepreneurship Index (GEI) pada tahun 2018, Indonesia hanya memiliki skor 21% wirausahawan dari berbagai bidang pekerjaan, atau peringkat 94 dari 137 negara yang disurvei. Sementara menurut riset dari IDN Research Institute tahun 2019, 69,1% milenial di Indonesia memiliki minat untuk berwirausaha. Sayangnya, potensi wirausaha bagi generasi milenial tersebut belum dapat dikelola dengan baik selama ini. Kebijakan Kampus Merdeka mendorong pengembangan minat wirausaha mahasiswa dengan program kegiatan belajar yang sesuai. Mahasiswa PS-TP dapat memanfaatkan program kewirausahaan untuk mengembangkan usaha di bidang pangan yang dimiliki sekaligus melakukan pembelajaran di luar kampus yang dapat dikonversi 20 – 40 SKS selama 1 – 2 semester.

2.7 Studi/Proyek Independent

Banyak mahasiswa yang memiliki minat dan keinginan untuk mewujudkan karya besar yang dilombakan di tingkat internasional atau karya dari ide yang inovatif. Idealnya, studi/proyek independen dijalankan untuk menjadi pelengkap dari kurikulum yang sudah diambil oleh mahasiswa. Perguruan tinggi atau fakultas juga dapat menjadikan studi independen untuk melengkapi topik yang tidak termasuk dalam jadwal perkuliahan, tetapi masih tersedia dalam silabus program studi atau fakultas. Kegiatan proyek independen dapat dilakukan dalam bentuk kerja kelompok lintas disiplin keilmuan.

2.8 Membangun desa/kuliah kerja nyata tematik

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan KKNT diharapkan dapat mengasah *softskill* kemitraan, kerjasama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah perdesaan. Sejauh ini perguruan tinggi sudah menjalankan program KKNT, hanya saja SKS belum bisa atau dapat diakui sesuai dengan program kampus merdeka yang pengakuan

kreditnya setara 6 – 12 bulan atau 20 – 40 SKS, dengan pelaksanaannya berdasarkan beberapa model.

Pelaksanaan KKNT dilakukan untuk mendukung kerja sama bersama Kementerian Desa PDTT serta Kementerian/Stakeholder lainnya. Pemerintah melalui Kementerian Desa PDTT menyalurkan dana desa 1 milyar per desa kepada sejumlah 74.957 desa di Indonesia, yang berdasarkan data Indeks Desa Membangun (IDM) tahun 2019, terdapat desa sangat tertinggal sebanyak 6.549 dan desa tertinggal 20.128. Pelaksanaan KKNT dapat dilakukan pada desa sangat tertinggal, tertinggal dan berkembang, yang sumber daya manusianya belum memiliki kemampuan perencanaan pembangunan dengan fasilitas dana yang besar tersebut. Sehingga efektivitas penggunaan dana desa untuk menggerakkan pertumbuhan ekonomi masih perlu ditingkatkan, salah satunya melalui mahasiswa yang dapat menjadi sumber daya manusia yang lebih memberdayakan dana desa.

Mahasiswa PS-TP dapat mengikuti program membangun desa/KKN-Tematik yang diselenggarakan oleh LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur, Bina Desa Fakultas Teknik, Bina Desa PS-TP, maupun kegiatan sejenis yang diselenggarakan oleh pihak luar.

3. KRITERIA DAN TAHAPAN PELAKSANAAN MBKM

3.1 Kriteria mahasiswa peserta program MBKM PS-TP

Program MBKM dengan konversi total SKS min. 20 SKS, seperti Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), Magang Industri, KKN Tematik, KKN Bina Desa, Kewirausahaan, dan Penelitian, dapat diikuti oleh Mahasiswa Aktif Program Studi Teknologi Pangan di Semester 6 dan 7.

- 1) Program MBKM khusus untuk PERMATA-PANGAN dan PERMADI, dapat diikuti oleh Mahasiswa Aktif Program Studi Teknologi Pangan di Semester 5, 6, dan 7.
- 2) Mahasiswa yang mengikuti program MBKM **WAJIB** memiliki riwayat akademik sebagai berikut.
 - a) Telah menempuh minimal 110 SKS yang meliputi MK Wajib PS-TP, MK Wajib Fakultas, dan MK Universitas
 - b) Tidak memiliki MK dengan nilai D dan E
- 3) Mahasiswa telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Akademik (PA) secara tertulis dan diserahkan kepada Tim MBKM Program Studi Teknologi Pangan

3.2 Tahapan pelaksanaan program MBKM PS-TP

3.2.1 Program PERMATA-PANGAN

- 1) Mahasiswa membuka laman <https://fppangan.wordpress.com/> untuk mencari mata kuliah yang ditawarkan pada universitas yang ditargetkan yang terdapat Halaman Utama.
- 2) Mahasiswa mendaftar pada link pendaftaran yang telah tersedia pada halaman utama yaitu dengan cara meng-klik *button* Pendaftaran Permata Pangan.
- 3) Mahasiswa melakukan upload surat rekomendasi Ketua Program Studi dari Perguruan Tinggi asal dan Transkrip Akademik
- 4) Mengisi pilihan universitas dan mata kuliah secara lengkap sesuai dengan jadwal yang telah disesuaikan dengan
- 5) Tim Program Studi pada Perguruan Tinggi yang ditargetkan melakukan seleksi akademik berdasarkan dokumen persyaratan yang dikumpulkan

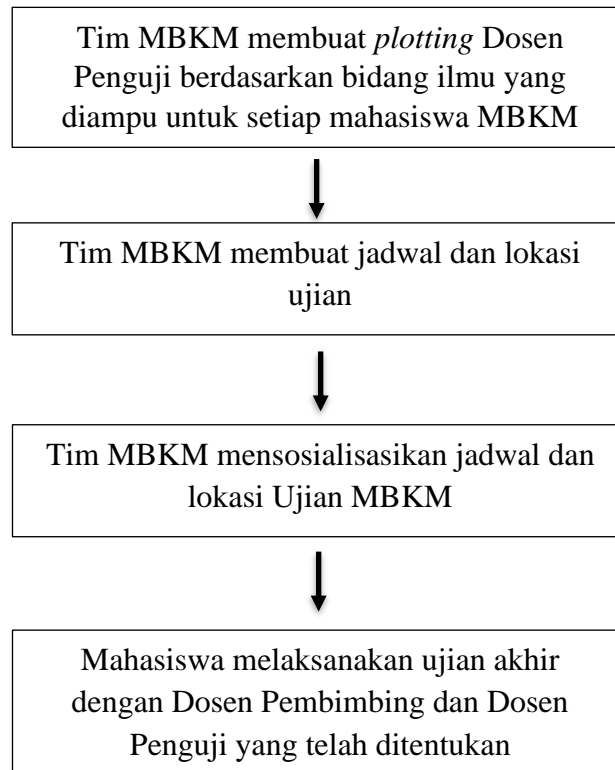
- 6) Hasil seleksi akan diumumkan oleh Program Studi pada Perguruan Tinggi yang ditargetkan pada menu Pengumuman Hasil Seleksi yang tertera pada laman <https://fspangan.wordpress.com/>
- 7) Mahasiswa mengikuti kegiatan pembelajaran sesuai yang dijadwalan oleh Program Studi pada Perguruan Tinggi yang ditargetkan
- 8) Penilaian akademik (nilai akhir) yang diperoleh dari Dosen Pengampu MK pada Perguruan Tinggi yang ditargetkan kemudian disampaikan kepada Program Studi Teknologi Pangan untuk dimasukkan dalam SIAMIK

3.2.2 Program Non-PERMATA PANGAN

- 1) Mahasiswa mencari informasi mengenai jenis program MBKM sesuai kebutuhan, minat, dan potensi yang dimiliki. Jenis program MBKM dapat berasal dari program-program yang ditawarkan oleh UPNV Jawa Timur atau Kemdikbudristek.
- 2) Mahasiswa mendaftarkan diri
 - a. Melalui laman program Kemdikbudristek (<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>); atau
 - b. Kepada Penanggung Jawab/Tim MBKM (untuk program dari UPNV Jawa Timur) dan menyiapkan proposal kegiatan jika diperlukan.
- 3) Tim MBKM PS-TP membuat *plotting* Dosen Pembimbing untuk setiap mahasiswa MBKM.
- 4) Mahasiswa melakukan konsultasi kepada Dosen Pembimbing MBKM terkait kegiatan yang akan dilaksanakan dan Mata Kuliah yang akan dikonversi
- 5) Mahasiswa memasukkan jenis Program MBKM di akun KRS masing-masing, sedangkan Dosen Pembimbing MBKM memasukkan daftar MK yang akan dikonversi di SIGRA PS-TP
- 6) Mahasiswa melakukan kegiatan MBKM hingga program berakhir
- 7) Mahasiswa mengikuti ujian akhir MBKM dan nilai yang diperoleh dapat dilihat di akun KRS masing-masing setelah Tim MBKM melakukan rekapitulasi dan divalidasi oleh Koordinator Program Studi Teknologi Pangan.

3.3 Mekanisme ujian akhir mahasiswa MBKM PS-TP

3.3.1 Mekanisme Persiapan Ujian Akhir Mahasiswa MBKM

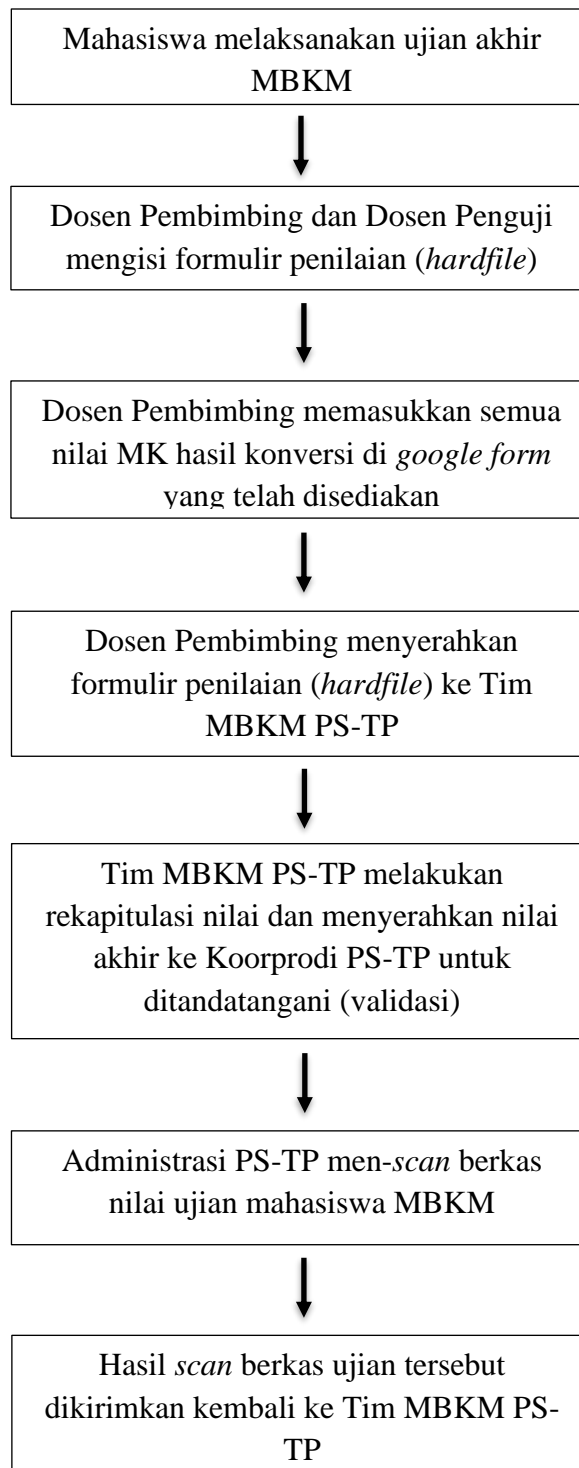


Gambar 1. Mekanisme ujian akhir MBKM

3.3.2 Mekanisme Pelaksanaan Ujian Akhir

1. Periode Pelaksanaan Ujian Akhir ditentukan berdasarkan Kalender Akademik yang berlaku dan lokasi pelaksanaan ujian akan dilakukan di Ruang Kelas 305/401/403, Fakultas Teknik, UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Ujian akhir dilakukan secara luring selama 1 – 2 jam, yang terdiri dari presentasi (maksimal 20 menit) dan tanya jawab (maksimal 100 menit).
3. Ujian akhir dipimpin oleh Dosen Pembimbing MBKM.

3.3.3 Mekanisme Pelaporan Nilai Akhir Mahasiswa MBKM



4. SISTEMATIKA LAPORAN MBKM

4.1 Format dan Sistematika Laporan Program Magang Industri

4.1.1 Format Laporan Magang Industri

Laporan Magang dicetak menggunakan kertas HVS 70 gram ukuran A4 (148 mm x 210 mm), dengan margin tepi atas 3 cm, tepi bawah 3 cm, tepi kiri 4 cm, tepi kanan : 3 cm. Jenis huruf yang digunakan adalah Times New Roman, Normal, ukuran 12pt (isi) dan 12 (judul), dengan jarak spasi 1 (untuk abstrak) dan spasi 1,5 untuk Bab I sampai dengan Bab 3.

4.1.2 Sistematika Penulisan Laporan Magang Industri

Penulisan Laporan Magang Industri wajib mengikuti sistematika berikut:

- Halaman Sampul (Cover) luar
- Halaman Sampul (Cover) dalam
- Lembar pengesahan
- Kata Pengantar
- Daftar Isi
- Daftar Gambar
- Daftar Tabel
- Daftar Lampiran
- Abstrak
- Bab 1. Pendahuluan
 - Latar Belakang
 - Tujuan Magang
 - Manfaat Magang
 - Mahasiswa menguraikan Tujuan Penulisan Topik Magang
- Bab 2. Lokasi Magang
 - Sejarah Mitra Magang
 - Struktur Organisasi Mitra Magang
 - Visi dan Misi Perusahaan
 - Kegiatan Produksi (Barang/Jasa) *Jika ada
- Bab 3. Pelaksanaan Magang

- Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang
- Metodologi Penyelesaian Tugas
- Pembelajaran Hal Baru
- Pembahasan terkait Rekognisi Mata Kuliah
- Bab 4. Penutup
 - Kesimpulan
 - Penutup
- Daftar Pustaka
- Lampiran
 - Kegiatan
 - Logbook

4.2 Format dan Sistematika Laporan Program KKN Tematik / Bina Desa

4.2.1 Format Laporan KKN Tematik / Bina Desa

Laporan penelitian dicetak menggunakan kertas HVS 70 gram ukuran A4 (148 mm x 210 mm), dengan margin tepi atas 3 cm, tepi bawah 3 cm, tepi kiri 4 cm, tepi kanan : 3 cm. Jenis huruf yang digunakan adalah Times New Roman, Normal, ukuran 12pt (isi) dan 12 (judul), dengan jarak spasi 1 (untuk abstrak) dan spasi 1,5 untuk Bab I sampai dengan Bab III.

4.2.2 Sistematika Penulisan Laporan KKN Tematik / Bina Desa

Penulisan Laporan KKN Tematik / Bina Desa wajib mengikuti sistematika berikut:

- Halaman Sampul (Cover) luar
- Halaman Sampul (Cover) dalam
- Lembar pengesahan
- Kata Pengantar
- Daftar Isi
- Daftar Gambar
- Daftar Tabel
- Daftar Lampiran
- Abstrak
- Bab 1. Pendahuluan

- Analisis Situasi
- Perumusan Program Kegiatan
- Tujuan program
- Manfaat (Mahasiswa, Perguruan Tinggi dan Masyarakat)
- Bab 2. Pelaksanaan Program dan Pembahasan
 - Pelaksanaan Program
 - Pembahasan Rekognisi Mata Kuliah
 - Luaran
- Bab 3. Penutup
 - Kesimpulan
 - Penutup
- Daftar Pustaka
- Lampiran
 - Kegiatan
 - Logbook

4.3 Format dan Sistematika Laporan Program Kewirausahaan

4.3.1 Format Laporan Kewirausahaan

Laporan kegiatan wirausaha dicetak menggunakan kertas HVS 70 gram ukuran A4 (148 mm x 210 mm), dengan margin tepi atas 2,5 cm, tepi bawah 2,5 cm, tepi kiri 2,5 cm, tepi kanan : 2,0 cm. Jenis huruf yang digunakan adalah Times New Roman, Normal, ukuran 11 (isi) dan 12 (judul), dengan jarak spasi 1 (untuk abstrak) dan spasi 1,5 untuk Bab I sampai dengan Bab V.

4.3.2 Sistematika Penulisan Laporan Kegiatan Kewirausahaan

- Halaman Sampul (Cover) luar
- Halaman Sampul (Cover) dalam
- Lembar pengesahan
- Kata Pengantar
- Daftar Isi
- Daftar Gambar
- Daftar Tabel
- Daftar Lampiran

- Abstrak
- Bab 1. Pendahuluan
 - Latar Belakang
 - Tujuan Kegiatan Wirausaha
 - Manfaat Kegiatan Wirausaha (Mahasiswa, Perguruan tinggi dan Masyarakat)
- Bab 2. Profil Mitra Kegiatan Wirausaha
 - Sejarah Mitra Kegiatan Wirausaha
 - Struktur Organisasi Mitra Kegiatan Wirausaha
 - Visi dan Misi Perusahaan
- Bab 3. Pelaksanaan Kegiatan Wirausaha
 - Gambaran umum Kegiatan Wirausaha
 - Implementasi Kinerja Wirausaha
 - Evaluasi pelaksanaan
 - Pengalaman Belajar
 - Pembahasan rekognisi mata kuliah
 - Luaran
- Bab 4. Penutup
 - Kesimpulan
 - Saran
- Bab 5. Refleksi Diri
- Daftar Pustaka
- Lampiran
 - Dokumen profil bisnis (company profile) yang dilengkapi dengan foto produk/kegiatan/proses bisnis
 - Logbook

4.4 Format dan Sistematika Laporan Studi Independen

4.4.1 Format Laporan Program Studi Independen

Laporan penelitian dicetak menggunakan kertas HVS 70 gram ukuran A4 (148 mm x 210 mm), dengan margin tepi atas 3 cm, tepi bawah 3 cm, tepi kiri 4 cm, tepi kanan : 3 cm. Jenis huruf yang digunakan adalah Times New Roman,

Normal, ukuran 12pt (isi) dan 12 (judul), dengan jarak spasi 1 (untuk abstrak) dan spasi 1,5 untuk Bab I sampai dengan Bab V.

4.4.2 Sistematika Penulisan Laporan Kegiatan Studi Independen

- Halaman Sampul (Cover) luar
- Halaman Sampul (Cover) dalam
- Lembar pengesahan
- Kata Pengantar
- Daftar Isi
- Daftar Gambar
- Daftar Tabel
- Daftar Lampiran
- Abstrak
- Bab 1. Pendahuluan
 - Latar Belakang
 - Tujuan Kegiatan Wirausaha
 - Manfaat Kegiatan Wirausaha (Mahasiswa, Perguruan tinggi dan Masyarakat)
 - Mahasiswa menguraikan tujuan penulisan topik proyek/studi independen
- Bab 2. Lokasi Proyek/Studi Independen
 - Sejarah Mitra Proyek/Studi Independen
 - Struktur Organisasi Mitra Proyek/Studi Independen
 - Visi dan Misi Mitra Proyek/Studi Independen
 - Kegiatan Produksi *jika ada
- Bab 3. Pelaksanaan Kegiatan Proyek/Studi Independen
 - Posisi/Kedudukan Kegiatan Proyek/Studi Independen
 - Pembahasan Rekognisi Mata Kuliah
 - Metodologi Penyelesaian Tugas
 - Luaran
 - Pembelajaran Hal Baru

- Bab 4. Penutup
 - Kesimpulan
 - Saran
- Bab 5. Refleksi Diri
- Daftar Pustaka
- Lampiran
 - Kegiatan
 - Logbook

5. PENUTUP

Demikian buku panduan ini disusun, semoga bermanfaat bagi mahasiswa dan dosen program studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, UPNVJT sebagai salah satu acuan pelaksanaan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka. Besar harapan, hasil dari kegiatan MBKM ini dapat menghasilkan lulusan yang beradab, berilmu, profesional dan kompetitif, serta berkontribusi terhadap kesejahteraan kehidupan bangsa.

LAMPIRAN

Format Penulisan, Formulir dan Lembar Penilaian

A. Halaman Muka (*Cover*)

**LAPORAN KEGIATAN
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM**

TULIS JUDUL KEGIATAN



**Oleh:
TULIS NAMA LENGKAP
NPM. 19000000000**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

B. Lembar Pengesahan oleh Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN KEGIATAN
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM**

TULIS JUDUL KEGIATAN

**Oleh :
TULIS NAMA LENGKAP
NPM. 1900000000**

Surabaya, xx juli 2022
Telah disetujui untuk diseminarkan oleh:

Pembimbing

**Nama Pembimbing
NIP/NIP3K/NPT.**

C. Lembar Pengesahan Penguji dan Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN KEGIATAN
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM**

TULIS JUDUL KEGIATAN

Oleh :

**TULIS NAMA LENGKAP
NPM. 1900000000**

Telah diseminarkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji
pada tanggal 30 Juli 2022

Tim Penguji

Penguji 1

Penguji 2

**Nama Penguji 1
NIP/NIP3K/NPT.**

**Nama Penguji 2
NIP/NIP3K/NPT.**

Pembimbing

**Nama Pembimbing
NIP/NIP3K/NPT**

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Pangan**

**Dr. Ir. Sri Winarti, MP.
NIP. 19630708 198903 2002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

FORMULIR PENILAIAN MAHASISWA MBKM

Nama Lengkap :
NPM :
Semester :
Jenis Program MBKM :

Kode dan MK Konversi : (TP.....) KKN

No.	Jenis Luaran	Kelengkapan (Ada/Tidak ada*)	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Artikel Ilmiah/ Artikel Pengabdian/Modul/TTG	Ada/Tidak ada		
2	Rekaman video di Youtube	Ada/Tidak ada		
3	Membuat akun media sosial IG/TikTok/FB terkait MBKM	Ada/Tidak ada		
4	Berita kegiatan MBKM di media massa (online/cetak)	Ada/Tidak ada		
Jumlah				
Rata-rata				
Nilai Akhir			40% x	60% x
Total Nilai Akhir				
Nilai Huruf				

Keterangan: * coret salah satu

Mengetahui,
Koorprodi Teknologi Pangan

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Ir. Sri Winarti, MP)
NIP. 19630708198903 2 002

(Nama Lengkap dan Gelar)
NIP/NPT.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

FORMULIR PENILAIAN MAHASISWA MBKM

Nama Lengkap :
NPM :
Semester :
Jenis Program MBKM :

Kode dan MK Konversi : (TP.....) PKL

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Pembimbing Lapang	Nilai dari Dosen Penguji
1	Laporan Akhir PKL			
2	Kinerja saat di lapang			
3	Performa saat ujian			
Total				
Rata-rata				
Nilai Akhir		50% x	20% x	30% x
Total Nilai Akhir				
Nilai Huruf				

Mengetahui,
Koorprodi Teknologi Pangan

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Ir. Sri Winarti, MP)
NIP. 19630708198903 2 002

(Nama Lengkap dan Gelar)
NIP/NPT.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

FORMULIR PENILAIAN MAHASISWA MBKM

Nama Lengkap :
NPM :
Semester :
Jenis Program MBKM :

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Kode dan MK Konversi : (TP.....) Nama MK

No.	Komponen Penilaian	Nilai dari Dosen Pembimbing	Nilai dari Dosen Penguji
1	Kedalaman Materi		
2	Kelengkapan Data Pendukung		
	Total		
	Rata-rata		
	Nilai Akhir		
	Total Nilai Akhir		
	Nilai Huruf		

Mengetahui,
Koorprodi Teknologi Pangan

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Ir. Sri Winarti, MP)
NIP. 19630708198903 2 002

(Nama Lengkap dan Gelar)
NIP/NPT.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

BERITA ACARA UJIAN AKHIR MAHASISWA MBKM

Hari/Tanggal : _____
Pukul/Jam : _____
Tempat : _____

Telah diadakan Ujian Akhir Program MBKM

Nama Mahasiswa : _____
NPM : _____
Jenis Program MBKM : _____
Lokasi Program MBKM : _____

yang dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji. Hasil Ujian Akhir yang diperoleh adalah
KURANG/CUKUP/SANGAT* MEMUASKAN

Dosen	Nama Lengkap dan Gelar	Keterangan Kelulusan	Tanda Tangan
PEMBIMBING I		LULUS/ TIDAK LULUS*	
PENGUJI I		LULUS/ TIDAK LULUS*	
PENGUJI II		LULUS/ TIDAK LULUS*	

Catatan: a. Perbaikan maksimum minggu/bulan dari saat ujian akhir
b. _____
c. _____
d. _____

*: Coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294 Telp. (031) 8782179

BUKTI PELAKSANAAN UJIAN AKHIR MBKM

(dalam bentuk foto)

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Teknologi Pangan

Dr. Ir. Sri Winarti, MP.
NIP. 19630708 198903 2 002

LAMPIRAN

Rencana Pembelajaran Semester Mata kuliah *Softskills*



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Ilmiah			Softskill	2	7	10-September-2022
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
Capaian Pembelajaran (CP)		Dr. Muhammad Alfid K, S.Pi, M.Si		Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.	
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945				
	P6	Menjelaskan berbagai prinsip ilmu pangan terapan				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;				
	KU4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil				
	KU6	Mampu menyampaikan gagasan ilmiah dalam lingkungan akademis maupun non-akademis				
	KU7	Mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar				
	CPMK					
	CPMK1	Mampu menyusun dan menulis makalah penelitian ilmiah berupa jurnal ilmiah dan atau poster ilmiah				
	CPMK2	Mampu menyusun dan menulis naskah ilmiah populer				
	CPMK3	Mampu mempersiapkan dan memberikan presentasi ilmiah secara lisan baik pada forum ilmiah resmi ataupun non resmi				
	CPMK4	Mampu dengan kritis mengevaluasi tulisan sendiri ataupun orang lain				

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang strategi komunikasi ilmiah yang efektif, melakukan penyusunan karya ilmiah secara tertulis, dan menyampaikan hasil karya ilmiah dalam kegiatan presentasi ilmiah resmi (seminar atau konferensi) dan tidak resmi (talkshow)						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mengimplementasikan teknik/metode dasar untuk mengkomunikasikan topik ilmiah dalam beragam format di berbagai forum. Forum komunikasi yang dilatih adalah forum ilmiah dan ilmiah populer seperti penulisan ilmiah di jurnal dan penulisan ilmiah di media populer (Koran dan majalah). Mahasiswa juga akan mempelajari dan mempraktekkan teknik menyampaikan informasi hasil karya ilmiah dalam forum resmi (seminar atau konferensi) dan tidak resmi (talkshow)						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lutz dan Storm. 1998. The Practice of Technical and Scientific Communication. ABLEX Publishing 2. Fearing dan Sparrow. 1989. Technical Writing: Theory and Practice. Modern Language Association of America 3. David Lindsay. 2011. Scientific writing=thinking in words, CSIRO Publishing 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Laptop; e-learning		Perangkat keras : LCD & Projector				
Dosen Pengampu	Dr. Muhammad Alfid Kurnianto, S.Pi, M.Si						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	Mahasiswa mampu menganalisis dan menyajikan data kuantitatif dengan menggunakan teknik kognitif; merumuskan masalah ilmiah dengan baik untuk kemudian menyusun menjadi komunikasi tertulis dan lisan; dan menggabungkan metode analisa untuk meningkatkan kemampuan analisis	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menganalisis dan menyajikan data - ketepatan dalam merumuskan masalah ilmiah - ketepatan dalam mengkombinasikan beberapa metode analisa 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ●Memperkuat penggunaan metode ilmiah: pengujian hipotesis, mengajukan pertanyaan, mengumpulkan bukti-bukti, menyusun penjelasan dan pengujian ●mempertekankan cara berpikir kritis; mengevaluasi pekerjaan ●membangun ilmu 	5	
3	Mahasiswa mampu mempersiapkan materi ilmiah yang akan dikomunikasikan,	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam mempersiapkan materi ilmiah - ketepatan dalam 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ●Jenis-jenis media komunikasi dalam mempresentasikan karya 	5	

	sesuai dengan media komunikasi yang akan digunakan	menyampaikan data statistic dalam komunikasi ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> lapang Logbook Laporan tertulis 		<ul style="list-style-type: none"> ilmiah Teknik penyampaian komunikasi ilmiah yang baik Teknik menyampaikan data statistic dalam komunikasi ilmiah 	
4	Mahasiswa mampu menggunakan fasilitas multimedia secara optimum dan tepat dengan tujuan akhir adalah untuk membantu memperjelas materi yang disampaikan	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menggunakan fasilitas multimedia - ketepatan dalam mengoptimalisasi fasilitas multimedia - ketepatan dalam mendesain materi ilmiah sesuai etika dalam penyampaian komunikasi ilmiah 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> jenis fasilitas multimedia yang dapat digunakan dalam menyampaikan komunikasi ilmiah teknik optimalisasi penggunaan fasilitas multimedia desain layout yang sesuai untuk penyampaian komunikasi ilmiah etika dalam penyampaian komunikasi ilmiah menggunakan fasilitas multimedia 	
5-7	Mahasiswa dapat berbicara di depan umum untuk menyampaikan materi ilmiah dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mahasiswa dalam menyampaikan materi ilmiah secara lisan - ketepatan dalam penyusunan materi untuk penyampaian materi ilmiah secara lisan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> teknik dasar dalam menyampaikan materi ilmiah secara lisan teknik penyusunan materi untuk menyampaikan materi ilmiah secara lisan kode etik tanya jawab dan kisi kisi menjadi moderator dan berbicara dalam pertemuan ilmiah atau non-ilmiah Latihan / presentasi 	
6-9	Mahasiswa mampu menyusun tulisan, mengevaluasi tulisan, proof reading tulisan,	- ketepatan dalam menyusun tulisan makalah jurnal ilmiah	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing 	Model pembelajaran praktik di lapangan	<ul style="list-style-type: none"> Gambaran umum sasaran atau target pembaca atau 	

	<p>mengirimkan naskah ilmiah ke jurnal sesuai dengan bidangnya, serta merevisi perbaikan jurnal yang diberikan oleh reviewer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam mengevaluasi tulisan makalah jurnal ilmiah - ketepatan dalam memproof reading tulisan dalam naskah ilmiah - ketepatan mahasiswa dalam memasukkan jurnal ilmiah ke jurnal sesuai bidangnya - ketepatan mahasiswa dalam merevisi dan merespon perbaikan yang diberikan oleh reviewer jurnal 	<ul style="list-style-type: none"> lapang ● Logbook ● Laporan tertulis ● draft jurnal ilmiah 	<p>[TMM: 1x(2x170")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● pengetahuan terkait jurnal ilmiah ● pengetahuan terkait jurnal style, journal scope, impact factor dan beberapa format dari jurnal ilmiah ● pengetahuan terkait jurnal-jurnal yang sesuai dengan bidang teknologi pangan ● pengetahuan terkait cara merevisi / merespon perbaikan yang diberikan oleh reviewer 	
10-11	<p>Mahasiswa mampu menyusun dan mengevaluasi dan mengirimkan makalah ilmiah ke media ilmiah populer yang menjadi target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menyusun makalah ilmiah populer - ketepatan dalam mengevaluasi makalah ilmiah populer - ketepatan dalam mengirimkan makalah ilmiah sesuai targetnya 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis ● draft artikel ilmiah populer 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TMM: 1x(2x170")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gambaran umum media ilmiah populer ● teknik eksplorasi ide, kiki-kisi penyusunan tulisan, dan pemilihan media ilmiah populer target 	
12-13	<p>Mahasiswa mampu menyusun, mengevaluasi dan mengirimkan poster ilmiah pada forum ilmiah (seminar atau konferensi) yang menjadi targetnya</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mahasiswa dalam menyusun, mengevaluasi dan mengirimkan poster ilmiah 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis ● draft poster ilmiah 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TMM: 1x(2x170")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemilihan media komunikasi seperti gambar, diagram, flowchart dll ● Pemilihan jenis font dan warna yang dapat digunakan dalam desain poster agar ● membuat desain poster ilmiah yang menarik 	
14	<p>Praktek mengkomunikasikan hasil naskah ilmiah berupa tulisan melalui presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam mengkomunikasikan naskah ilmiah melalui presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TMM: 1x(2x170")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tutorial dan Pratik komunikasi ilmiah 	

	secara lisan ke masyarakat umum	secara lisan ke masyarakat umum sesuai dengan kaidah dan etika	lapang <ul style="list-style-type: none">● Logbook● Laporan tertulis● draft jurnal ilmiah dan power point presentasi lisan			
--	---------------------------------	--	--	--	--	--

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		Soft skill			7
Manajemen Acara		Dosen Pengembang RPS			Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
		Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc			
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc		Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang 1945			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, suku dan kepercayaan, serta pendapat atau karya cipta orisinal orang lain;			
	S9	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil			
	KU7	Mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu membuat konsep acara			
	CPMK2	Mampu mengidentifikasi strategi keberhasilan acara			
	CPMK3	Mampu membuat suatu acara beserta evaluasinya			

Diskripsi Singkat	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang manajemen penyelenggaraan acara, termasuk diantaranya konsep dan praktik dalam merencanakan dan mengelola suatu kegiatan					
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Konsep acara untuk menyampaikan pesan ke audiences; media promosi acara; pemetaan kebutuhan sumber daya manusia dan anggaran acara; manajemen resiko atas peluang yang mungkin terjadi pada sebuah acara; perencanaan, eksekusi dan evaluasi acara					
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Goldblatt, Joe. 2014. Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley and Son Inc. New Jersey 2. Bowdin, Gleen., dkk., Management 2nd Edition. Elsevier Academic Press 3. Noor, Any. 2013. Manajemen Even. Alfabeta. Bandung 					
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Laptop; e-learning		Perangkat keras : LCD & Projector			
Dosen Pengampu	Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc					
Matakuliah syarat	-					
Mg Ke-	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami peranan dan konsep dasar manajemen acara 2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat struktur organisasi acara, terkait dengan kebutuhan sumber daya manusia dan bidang kerja 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar manajemen acara mulai dari pengertian, peranan, jenis, karakteristik dan kategori acara • Ketepatan dalam menjelaskan struktur organisasi dan kebutuhan SDM dalam sebuah acara 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapangan • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian manajemen acara • Jenis, karakteristik dan kategori acara • Kepemimpinan dalam sebuah acara • Penentuan jenis acara • Pembuatan struktur organisasi dan pengelolaan sumber daya manusia 	15
4	Mahasiswa memahami faktor pendukung serta pihak yang berkontribusi dalam kesuksesan acara	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan kesuksesan acara	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapangan • Logbook 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Factor keamanan acara • Pihak yang bekerjasama dalam acara, termasuk dokumen pendukungnya seperti MoU/dokumen 	5

			<ul style="list-style-type: none"> ● Laporan tertulis 		kerjasama	
5,6,7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami dan membuat perencanaan acara 2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat timeline dan perencanaan anggaran acara 3. Mahasiswa memahami kebutuhan dan menjelaskan audiencees dalam sebuah acara 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan dalam memahami perencanaan acara ● Ketepatan memahami penyusunan timeline dan anggaran acara ● Ketepatan memahami ekspektasi/kebutuhan audiences dalam sebuah acara 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ● Perencanaan acara (riset, SWOT analysis, Feasibility studies) ● Timeline dan pembuatan anggaran acara ● Komunikasi dalam tim acara ● Kebutuhan audiences (1) (2) 	20
8	Evaluasi pembelajaran tengah semester					
9-10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan konsep perencanaan 2. Mahasiswa mampu memahami strategi untuk keberhasilan acara 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan memahami konsep dan perencanaan acara ● Ketepatan merancang strategi promosi acara 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ● Ide konsep dan presentasinya ● Strategi promosi (1) 	15
11-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengidentifikasi dan menjelaskan manajemen resiko sebuah acara 2. Mahasiswa membuat prosedur manajemen resiko 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan memahami manajemen resiko ● Ketepatan pembuatan prosedur manajemen resiko 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ● manajemen resiko ● prosedur manajemen resiko (1) 	15
13,14,15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menjelaskan progress kesiapan acara 2. Mahasiswa mampu membuat sebuah acara 3. Mahasiswa mampu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan dalam menarasikan progress acara ● Ketepatan dalam memahami eksekusi acara ● Ketepatan dalam membuat laporan evaluasi acara 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ● progress persiapan acara ● eksekusi acara ● penyusunan laporan evaluasi (1) 	30

	membuat evaluasi laporan acara		<ul style="list-style-type: none"> • Video pendukung 			
16	Evaluasi pembelajaran akhir semester					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Organisasi dan manajemen		Softskill	2	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS			
		Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S-6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	S-7	Memiliki integritas profesional dan berkomitmen terhadap nilai, norma, dan nilai-nilai etika.			
	KU-3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data sesuai bidang keahliannya			
	KU-5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	CPMK				
	1	Mahasiswa mampu memahami konsep, teori organisasi dan manajemen secara umum			
	2	Mahasiswa mampu membuat struktur organisasi dan memahami konsep budaya dan nilai dari organisasi			
	3	Mahasiswa mampu menganalisis konflik dan stress dalam organisasi			
	4	Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi yang tepat, menjelaskan manajemen dan pengembangan organisasi			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah organisasi dan manajemen membahas tentang konsep dasar organisasi dan manajemen yang mencakup konsep dasar organisasi, desain organisasi, perencanaan organisasi, proses organisasi, manajemen konflik dan stress, komunikasi dalam berorganisasi, manajemen organisasi dan pengembangan organisasi.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Konsep dasar organisasi dan manajemen; struktur organisasi; budaya dan nilai organisasi; desain pekerjaan; manajemen konflik dan stress, komunikasi, manajemen dan pengembangan organisasi						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Torang, Syamsir, 2014. Organisasi dan Manajemen, Alfabeta: Bandung 2. Daft, Richard.L, 2013, Understanding The Theory and Design of Organizations, Thomson, South Western. 3. James L. Gibson; John M. Ivancevich; James H. Donnelly, Jr.; alih bahasa Nunuk Adiarni. 1996. Organisasi: perilaku, struktur, proses. Jilid 1. Edisi 8. Jakarta: Binarupa aksara 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:		Perangkat keras :				
Dosen Pengampu	Laptop		LCD & Projector, Poster				
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar organisasi dan manajemen	- Ketepatan dalam menjelaskan konsep umum organisasi dan manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran Studi literatur [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi organisasi • Definisi manajemen • Konsep dasar organisasi dan manajemen 		
2-3	Mahasiswa mampu membuat bagan struktur organisasi, serta memahami bentuk, dan jenis organisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam memahami struktur organisasi, bentuk, dan jenis organisasi - Ketepatan dalam menyusun organisasi dalam tim 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur, bentuk, dan jenis organisasi • Menyusun struktur organisasi tim 		
4-5	Mahasiswa mampu memahami konsep budaya, kultur dan nilai dari sebuah organisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep budaya, kultur dan nilai organisasi - Ketepatan dalam menetapkan budaya, kultur dan nilai dari sebuah tim 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep budaya, kultur dan nilai dari sebuah organisasi • Menentukan konsep budaya dan nilai dari tim 		

6-7	Mahasiswa mampu menerapkan urgensi desain pekerjaan di dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menganalisis desain pekerjaan, deskripsi pekerjaan, dan analisis beban pekerjaan - Ketepatan dalam menerapkan desain pekerjaan, deskripsi pekerjaan dan analisis beban pekerjaan di dalam tim 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desain pekerjaan, Deskripsi pekerjaan (job description), dan Analisis beban pekerjaan • Menerapkan Desain pekerjaan, Deskripsi pekerjaan (job description), dan Analisis beban pekerjaan di dalam tim berdasarkan analisis SWOT 	
8	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - Ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Presentasi [TM: 1x(2x170')]</p>		
9	Mahasiswa mampu menganalisis konflik dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menganalisis konflik di dalam organisasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 1x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen konflik 	10
10	Mahasiswa mampu menganalisis stress dalam berorganisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menganalisis stress dalam organisasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 1x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen stres 	25

11-12	Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi dalam organisasi	- Ketepatan dalam menerapkan komunikasi yang tepat dalam sebuah organisasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Model, jenis, dan bentuk komunikasi dalam organisasi Hambatan komunikasi dalam organisasi Komunikasi yang efektif dalam organisasi 	20
13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen organisasi	- Ketepatan dalam menjelaskan manajemen organisasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi dan peranan manajemen organisasi MSDM, Manajemen kinerja, Manajemen mutu terpadu dalam organisasi 	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan organisasi	- Ketepatan dalam menjelaskan strategi pengembangan organisasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Makna pengembangan organisasi Teknik pengembangan organisasi Model proses pengembangan organisasi 	
16	Evaluasi Akhir Kegiatan	- Kelengkapan dokumen laporan akhir kegiatan - Ketepatan dalam menyampaikan laporan akhir dalam bentuk presentasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang dan/atau penguji Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran Presentasi [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi akhir kegiatan 	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang diajarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang diajarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pemasaran Digital		<i>Softskill</i>	2	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS			
OTORISASI		Dr. Muhammad Alfid K, S.Pi, M.Si	Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S8	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu dan terukur			
	KU3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komperhensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data sesuai bidang keahliannya.			
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega dan teman sejawat baik di dalam maupun diluar lembaga			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami konsep, sejarah, tujuan dan jenis-jenis pemasaran digital			
	CPMK2	Mampu memahami strategi pemasaran digital, pemasaran strategis dan manajemen basis data, serta optimasi dari penggunaan beragam tools digital			
	CPMK3	Mampu memahami strategi promosi dalam pemasaran digital, optimasi pada mesin pencarian seperti google, strategi promosi melalui media sosial			
	CPMK4	Mampu memahami globalisasi pemasaran dan ekonomi digital, hambatan dan tantangan pemasaran digital, serta tantangan dalam adopsi teknologi informasi dalam perluasan pemasaran digital			
	CPMK5	Mampu melakukan analisis resiko usaha dan evaluasi terhadap kegiatan usaha yang dilakukan			
	CPMK6	Mampu memahami perilaku konsumen dalam pasar digital, tipe/jenis transaksi dalam pemasaran digital, bentuk ancaman keamanan dalam pengembangan pemasaran digital,			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan dalam rumpun mata kuliah softskill yang akan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memahami konsep dan strategi pemasaran melalui aplikasi berbasis internet (internet-based application)						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang konsep dan praktik identifikasi potensi pemasaran melalui pemanfaatan aplikasi berbasis internet (internet-based application) seperti e-commerce dan e-marketplace, konsep dan model bisnis pada era pemasaran digital, teknologi terkait webstore dan open cart, serta teknik memasarkan suatu komoditas atau produk melalui aplikasi berbasis internet						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> Nuryakin. 2020. Manajemen Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Penerbit Universitas Terbuka Kubdawati, Hendri dan Hutahean. 2020. Pemasaran Digital. Yayasan kita menulis 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:		Perangkat keras :				
Dosen Pengampu	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu memahami konsep, sejarah, tujuan dan jenis-jenis pemasaran digital	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami konsep dan definisi pemasaran digital ketepatan memahami sejarah dan tujuan pemasaran digital Ketepatan memahami jenis-jenis pemasaran digital 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dan definisi pemasaran digital Sejarah dari munculnya pemasaran digital Tujuan dari pemasaran digital Jenis-jenis pemasaran digital 	5	
2-3	Mahasiswa mampu memahami konsep, perbedaan, dan keuntungan dan kerugian antara pemasaran tradisional dan pemasaran digital, serta memahami transformasi dan inovasi digital dalam bidang pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami perbedaan konsep antara pemasaran digital dan tradisional ketepatan dalam memahami keuntungan dan kerugian antara pemasaran digital dan tradisional ketepatan dalam memahami transformasi dan inovasi digital dalam bidang pemasaran ketepatan dalam memahami 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> Pemasaran digital dan Pemasaran tradisional Perbedaan antara pemasaran digital dan pemasaran tradisional Keuntungan dan kerugian pemasaran digital dan tradisional transformasi dan inovasi digital dalam pemasaran digital Keseimbangan dan sinergitas antara 	5	

		keselimbangan dan sinergitas antara pemasaran digital dan tradisional			pemasaran digital dan tradisional	
4-5	Mahasiswa mampu memahami strategi pemasaran digital, pemasaran strategis dan manajemen basis data, serta optimasi dari penggunaan beragam tools digital (google analytic)	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam memahami strategi pemasaran digital - ketepatan dalam merancang pemasaran strategik - ketepatan dalam memahami manajemen basis data - ketepatan dala menggunakan tools pemasaran digital 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran digital • pemasaran strategik • manajemen basis data • optimasi penggunaan tools google analytic dalam mengoptimalkan pemasaran digital 	
6-7	Mahasiswa mampu memahami strategi promosi dalam pemasaran digital, optimasi pada mesin pencarian seperti google, strategi promosi melalui media sosial dan pemasangan iklan melalui berbagai instrument pemasaran digital	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam memahami strategi promosi dalam pemasaran digital - ketepatan dalam mengoptimasi sistem pencarian - ketepatan dalam mempraktikkan strategi promosi melalui media sosial - mempraktikkan pemasangan iklan pada beragam instrumen pemasaran digital 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • strategi promosi dalam pemasaran digital • optimasi pada mesin pencarian seperti google • strategi promosi melalui media sosial • pemasangan iklan pada Google Adwords dan beragam e-commerce/e-market place 	
8	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kemajuan kegiatan 	
9-10	Mahasiswa mampu memahami globalisasi pemasaran dan ekonomi digital, hambatan dan tantangan pemasaran digital, serta tantangan dalam adopsi teknologi informasi dalam perluasan pemasaran digital di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam memahami konsep globalisasi pemasaran dan ekonomi digital - ketepatan dalam mengidentifikasi hambatan dan tantangan pemasaran digital - ketepatan dalam 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Globalisasi pemasaran dan ekonomi digital • Hambatan dan tantangan pemasaran digital • Hambatan, tantangan dan strategi adopsi teknologi informasi untuk perluasan pemasaran digital di 	

		mengidentifikasi strategi adopsi teknologi informasi untuk perluasan pemasaran digital di Indonesia			Indonesia	
11-13	Mahasiswa mampu memahami kategori dan jenis e-commerce, kelebihan dan kekurangannya, model bisnis dalam e-commerce, mengidentifikasi kompetensi pasar digital dan merancang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital	- Ketepatan dalam memahami kategori dan jenis e-commerce, kelebihan dan kekurangannya serta model bisnis yang dijalankan dalam e-commerce - ketepatan dalam mengidentifikasi kompetensi pasar digital, dan merancang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Kategori dan jenis e-commerce • kelebihan dan kekurangan e-commerce • model bisnis dalam e-commerce • kompetensi pasar digital • strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital 	
14-15	Mahasiswa mampu memahami perilaku konsumen dalam pasar digital, tipe/jenis transaksi dalam pemasaran digital, bentuk ancaman keamanan dalam pengembangan pemasaran digital, teknologi keamanan data, serta sistem dan teknologi pembayaran elektronik	- ketepatan dalam memahami perilaku konsumen dalam pasar digital - ketepatan dalam memahami tipe transaksi dan bentuk ancaman dalam pemasaran digital - ketepatan dalam memahami teknologi keamanan dan sistem pembayaran elektronik dalam pemasaran digital	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku konsumen dalam pasar digital • tipe transaksi dalam pemasaran digital • bentuk-bentuk ancaman keamanan dalam pengembangan pemasaran digital • Teknologi keamanan internet dan data • Sistem dan teknologi pembayaran elektronik 	
16	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	- Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kemajuan kegiatan 	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengembangan Masyarakat	TP220458	<i>Softskill</i>	3	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS			
OTORISASI	Rahmawati, S.Pi., M.Sc.		Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	P6	Menjelaskan berbagai prinsip ilmu pangan terapan			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami definisi, ruang lingkup, tujuan, dan unsur-unsur pengembangan masyarakat			
	CPMK2	Mampu memahami bentuk, prinsip, tahapan dalam pengembangan masyarakat			
	CPMK3	Mampu memahami pengorganisasian, mobilisasi, dan optimalisasi kader dalam pengembangan masyarakat			
	CPMK4	Mampu memahami partisipasi dan pendidikan nonformal bagi pengembangan masyarakat			
	CPMK5	Mampu memahami perubahan sosial dan budaya yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat			
	CPMK6	Mampu memahami konsep dan aplikasi <i>focus group discussion</i>			

<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Matakuliah ini menjelaskan landasan teoritis untuk pengembangan masyarakat yang terkait dengan konteks analisis dan aksi pengembangan masyarakat di lapangan dengan memahami latarbelakang dan pengertian pengembangan masyarakat; beragam isu dalam pengembangan masyarakat; prinsip-prinsip dasar pengembangan masyarakat; pendekatan pengembangan masyarakat secara holistik dan terpadu; dan prinsip-prinsip untuk menerapkan aksi pengembangan masyarakat. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa akan dapat memahami filosofi pengembangan masyarakat dan posisinya dalam teori-teori pembangunan; menganalisis dan mendiagnosis kondisi aktual suatu komunitas dalam konteks pengembangan masyarakat; memahami prinsip-prinsip dan pendekatan dalam pengembangan masyarakat; dan menetapkan pendekatan pengembangan masyarakat yang relevan dengan kondisi aktual berbagai komunitas.</p>					
<p>Bahan Kajian (Materi pembelajaran)</p>	<p>Materi Pembelajaran pada mata kuliah ini meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, ruang lingkup, tujuan, dan unsur-unsur pengembangan masyarakat 2. Bentuk dan prinsip pengembangan masyarakat 3. Tahapan dalam pengembangan masyarakat 4. Pengorganisasian masyarakat 5. Mobilisasi dan optimalisasi kader dalam pengembangan masyarakat 6. Partisipasi dan pendidikan non formal bagi pengembangan masyarakat 7. Perubahan sosial budaya 8. Focus Group Discussion (FGD) 					
<p>Pustaka</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Ambadar, Jackie. 2008. CSR dalam Praktik Indonesia. Jakarta: PT Elex Media Komputindo 2. Social Progress Through Community Development. New York: United Nation Bureau of Social Affairs. 3. Craig, Gary, and Marjorie Mayo (Eds.). 1995. Community Empowerment A Reader Participation and Development. London: Zed Books. 4. Christenson, James A and Jerry W. Robinson, Jr. 1989. Community Development in Perspective. Iowa: Iowa State University Press, Ames. 5. Hikmat, Harry. 2001. Strategi Pengembangan Masyarakat. Bandung: Humaniora Utama Press. 6. Ife, Jim dan Frank Tesoriero. 2006. Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 					
<p>Media Pembelajaran</p>	<p>Perangkat lunak: Laptop; e-learning</p>					
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>Rahmawati, S.Pi., M.Sc.</p>					
<p>Matakuliah syarat</p>	<p>-</p>					
<p>Mg Ke- (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)</p>	<p>Sub-CPMK</p>	<p>Indikator Penilaian</p>	<p>Kriteria & Bentuk Penilaian</p>	<p>Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]</p>	<p>Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]</p>	<p>Bobot Penilaian (%)</p>
<p>(1)</p>	<p>(2)</p>	<p>(3)</p>	<p>(4)</p>	<p>(5)</p>	<p>(6)</p>	<p>(7)</p>
<p>1</p>	<p>1. Memahami dan menjelaskan pengertian pengembangan masyarakat 2. Mampu memahami dan menjelaskan ruang lingkup pengembangan masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan definisi pengembangan masyarakat - Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup pengembangan masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>PENDAHULUAN: 1. pengertian pengembangan masyarakat 2. ruang lingkup pengembangan masyarakat</p>	<p>5</p>

2	<p>1. Memahami dan mampu menjelaskan tujuan pengembangan masyarakat</p> <p>2. Memahami dan mampu menjelaskan unsur-unsur pengembangan masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan tujuan pengembangan masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan unsur-unsur pengembangan masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Pengembangan Masyarakat:</p> <p>1. Tujuan pengembangan masyarakat</p> <p>2. unsur-unsur pengembangan masyarakat</p>	<p>5</p>
3	<p>1. Mampu menjelaskan dan memahami bentuk-bentuk program pengembangan masyarakat</p> <p>2. Mampu menjelaskan dan memahami prinsip-prinsip pengembangan masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan program pengembangan masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan prinsip-prinsip dalam pengembangan masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TM: 1x(2x170)]</p>	<p>1. bentuk-bentuk program pengembangan masyarakat</p> <p>2. prinsip-prinsip pengembangan masyarakat</p>	<p>5</p>
4	<p>1. mampu memahami dan menjelaskan tahapan pengembangan masyarakat</p> <p>2. mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah pengembangan masyarakat</p>	<p>- ketepatan mahasiswa dalam memahami tahapan pengembangan masyarakat</p> <p>- ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah pengembangan masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Tahapan Pengembangan Masyarakat:</p> <p>1. tahapan pengembangan masyarakat</p> <p>2. langkah-langkah pengembangan masyarakat</p>	<p>5</p>
5	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian masyarakat dan pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan aspek-aspek pengorganisasian masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian masyarakat dan pengorganisasian masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan aspek-aspek pengorganisasian masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Pengorganisasian Masyarakat:</p> <p>1. pengertian masyarakat dan pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. aspek-aspek pengorganisasian masyarakat</p>	<p>10</p>
6	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan proses pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan pendekatan dalam pengorganisasian masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan proses pengorganisasian masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan pendekatan dalam pengorganisasian masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan</p> <p>[TM: 1x(2x170)]</p>	<p>1. proses pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. pendekatan dalam pengorganisasian masyarakat</p>	<p>10</p>

7	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan perencanaan dalam pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan peranan dan persyaratan menjadi petugas pengorganisasian masyarakat (community worker)</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan dalam pengorganisasian masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan peranan dan persyaratan menjadi petugas pengorganisasian masyarakat (community worker)</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>1. perencanaan dalam pengorganisasian masyarakat</p> <p>2. peranan dan persyaratan menjadi petugas pengorganisasian masyarakat (community worker)</p>	10
EVALUASI TENGAH KEGIATAN PEMBELAJARAN						
8						
9	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian mobilisasi</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan proses atau langkah mobilisasi</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian mobilisasi masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan proses atau langkah mobilisasi</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Mobilisasi Masyarakat:</p> <p>1. Menjelaskan pengertian mobilisasi</p> <p>2. Menjelaskan proses atau langkah mobilisasi</p>	5
10	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian partisipasi masyarakat</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan peranan organisasi masyarakat</p> <p>3. Mampu memahami dan menjelaskan pembagian tugas dan tanggung jawab organisasi masyarakat</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian partisipasi masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan peranan organisasi masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan pembagian tugas dan tanggung jawab organisasi masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Partisipasi Masyarakat:</p> <p>1. pengertian partisipasi masyarakat</p> <p>2. peranan organisasi masyarakat</p> <p>3. pembagian tugas dan tanggung jawab organisasi masyarakat</p>	5
11	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian kader</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan tentang peran kader dalam pengembangan masyarakat</p> <p>3. Mampu memahami dan menjelaskan cara-cara untuk mengoptimalkan potensi kader</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian dan peranan kader dalam pengembangan masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan cara-cara untuk mengoptimalkan potensi kader</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Kader :</p> <p>1. pengertian kader</p> <p>2. tentang peran kader dalam pengembangan masyarakat</p> <p>3. cara-cara untuk mengoptimalkan potensi kader</p>	10

12	<p>1. Memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk pendidikan non formal</p> <p>2. Memahami dan menjelaskan langkah-langkah optimalisasi pendidikan non formal</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pendidikan nonformal dalam pengembangan masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah optimalisasi pendidikan nonformal dalam pengembangan masyarakat</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Berbagai Pendidikan Non-Formal Dalam Pengembangan Masyarakat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyebutkan bentuk-bentuk pendidikan non formal Menjelaskan langkah-langkah optimalisasi pendidikan non formal 	5
13	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian perubahan sosial budaya</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan syarat-syarat perubahan sosial budaya</p> <p>3. Mampu memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk perubahan sosial budaya</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian perubahan sosial budaya</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan syarat-syarat perubahan sosial budaya</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan bentuk-bentuk perubahan sosial budaya</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Konsep Perubahan Sosial Budaya Masyarakat:</p> <ol style="list-style-type: none"> pengertian perubahan sosial budaya syarat-syarat perubahan sosial budaya bentuk-bentuk perubahan sosial budaya 	10
14	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan model-model pengembangan masyarakat</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan suatu kasus pengembangan masyarakat di Indonesia</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan model-model pengembangan masyarakat</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan kasus pengembangan masyarakat di Indonesia</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Model-Model Pengembangan Masyarakat:</p> <ol style="list-style-type: none"> model-model pengembangan masyarakat suatu kasus pengembangan masyarakat di Indonesia 	10
15	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian Focus Group Discussion (FGD)</p> <p>2. Mampu memahami dan menjelaskan tujuan dan fungsi Focus Group Discussion (FGD)</p> <p>3. Mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah Focus Group Discussion (FGD)</p> <p>4. Mampu memahami dan menjelaskan komponen Focus Group Discussion (FGD)</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian, tujuan, dan fungsi FGD</p> <p>- Ketepatan dalam menjelaskan langkah-langkah dan komponen FGD</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]</p>	<p>Focus Group Discussion (FGD):</p> <ol style="list-style-type: none"> pengertian FGD tujuan dan fungsi FGD langkah-langkah FGD Menjelaskan komponen FGD 	10

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengembangan Talenta dan Profesi		Softskill	2	7	15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S7	Memiliki integritas profesional dan berkomitmen terhadap nilai, norma, dan nilai-nilai etika.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami konsep ilmu kesehatan masyarakat			
	CPMK2	Mampu mampu menyusun rencana kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat			
	CPMK3	Mampu melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat			

		<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang konsep ilmu kesehatan masyarakat, konsep sehat, sakit dan pencegahan penyakit pada masyarakat, inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat</p> <p>Mata kuliah ini membahas penempatan sumber daya manusia pada posisi yang tepat dan transformasi pekerja menjadi sumber daya yang kompetitif. Materi yang akan dibahas mencakup perekrutan, pengembangan, pemberian penghargaan, dan mempertahankan karyawan untuk kepentingan karyawan sebagai individu dan organisasi secara keseluruhan; pengelolaan sumber daya manusia strategis yang saling berinteraksi dengan departemen lain dalam sebuah organisasi untuk menciptakan strategi yang sesuai dengan tujuan dan kebijakan organisasi; peran manajemen sumber daya strategis sebagai mitra dalam kesuksesan organisasi; pemanfaatan talenta dan peluang di dalam departemen sumber daya manusia untuk membuat departemen lain lebih kuat dan lebih efektif.</p>					
Diskripsi Singkat MK		<p>Mata kuliah membahas mencakup beberapa aspek yang berkaitan Talent Management and Assessment Centre untuk karyawan maupun lembaga pemerintah dan perusahaan swasta. Begitu pentingnya talent , sehingga tidak salah bila ini pengelolaan sumber daya manusia adalah bagaimana mengelola Talent. Mengelola manusia dalam konteks organisasi berarti mengelola manusia agar dapat menghasilkan kinerja yang optimal bagi organisasi. Oleh karena talent ini perlu dikelola secara baik untuk mencapai tujuan organisasi. Dengan penerapan talent menjadi pembada dari organisasi juga membedakan antar generasi Y , melalui kompetensi yang dimiliki dan diimplementasikan di organisasi serta cara penerpan kerja fleksibelita</p>					
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)		<p>Mata kuliah pengembangan profesional mempelajari dan mengajarkan kepada mahasiswa untuk dapat memahami potensi dalam dirinya (kelebihan & kekurangan) sehingga mampu merencanakan goal setting yang jelas serta memiliki kemampuan dan keterampilan dalam komunikasi dan kepemimpinan, sehingga dapat dikembangkan secara optimal di dunia perkuliahan dan pekerjaan. Sehingga diharapkan dapat membangun karakter profesional dalam diri mahasiswa.</p> <p>Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mengimplementasikan konsep ilmu kesehatan masyarakat, konsep sehat, sakit dan pencegahan penyakit pada masyarakat, melakukan survey dan pendataan kesehatan masyarakat, menyusun rencana inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dimaksud adalah inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, seperti pengolahan air bersih, pengelolaan limbah rumah tangga, pengelolaan sampah, pembuatan produk pangan bergizi</p>					
Pustaka		<ol style="list-style-type: none"> 1. Indah Puji Hartatik, SE., MM "Buku praktis mengembangkan SDM" 2. Armstrong, Michael. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Elexmedia Komputindo 3. Dessler Garry. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia 4. Hasibuan, Melayu S.P. 2003 Manajemen Sumber Daya Manusia Jakarta: Bumi Aksara 5. Gomes, Faustino Cardoso. 2003 Manajemen Sumber Daya Manusia . Yogyakarta 					
Media Pembelajaran		Perangkat lunak: Laptop; e-learning					
Dosen Pengampu		- Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc					
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

1-2	Mampu Mengenal potensi intrapersonal & self awarness	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan memahami tentang intrapersonal & self awarness - Ketepatan menjelaskan tentang manajemen sumber daya manusia 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran studi literatur dan praktik lapang [TMM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dan tentang manajemen daya manusia [3,4,5] 	10
3-4	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek sumber daya manusia, dan cara membangun kebiasaan positif & menjadi individu proaktif	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan Bagaimana cara membangun kebiasaan positif - Ketepatan memahami dan menerapkan, <i>job performance standar</i> 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran diskusi, praktik di lapangan [TMM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan SDM [1,2,3] 	15
5	Mampu memahami dan merancang <i>goal setting</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan memahami dan merancang <i>goal setting</i> 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran wawancara, praktik di lapangan [TMM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Cara menetapkan suatu tujuan • Orientasi masa depan 	10
6	Mahasiswa mampu menggunakan fasilitas dan memanfaatkan sumber daya yang dibutuhkan dalam rangka untuk persiapan <i>goal setting</i> yang dilaksanakan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menggunakan fasilitas multimedia - Ketepatan dalam memanfaatkan sumber daya 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis fasilitas yang dapat digunakan dalam persiapan <i>goal setting</i> • Pemanfaatan sumber daya sebagai persiapan <i>goal setting</i> [3] 	10
7-8	Mahasiswa mampu menyusun rencana untuk persiapan <i>goal setting</i> yang dilaksanakan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan mahasiswa dalam menyusun untuk persiapan <i>goal setting</i> yang dilaksanakan - Ketepatan melaksanakan pelatihan dan pengembangan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi training dan pengembangan 	10
9-11	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 2x(2x170")]	<p>Inovasi Teknologi Kesehatan Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengolahan air bersih 	20

	<p>guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan Mengidentifikasi secara detail tentang perencanaan Karie</p>	<p>guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, seperti pengolahan air bersih, pengelolaan limbah rumah tangga, pengelolaan sampah, dan pembuatan produk pangan bergizi</p> <p>Ketepatanmemahami dan menerapkan perencanaan karir</p> <p>☑ Ketepatanmenjelaskan pentingnya perencanaan karir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • lapang • Logbook • Laporan tertulis • Teknologi tepat guna 		<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan Tinja dan Air Limbah Rumah Tangga • Pengelolaan Sampah Rumah Tangga [4,6] 	
12-13	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan</p> <p>Mahasiswamampu menjelaskan dan Mengidentifikasi secara detail tentang Penilaian Prestasi Kerja</p>	<p>- Ketepatan mahasiswa dalam mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatanmemahami dan menjelaskan tentang penilaian prestasi kerja (Personel Rate) - ☑ Ketepatanmemberikan contoh - tentang penilaian prestasi kerja - (Personel Ratea) 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170”)]</p>	<p>Inovasi Teknologi Kesehatan Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengolahan air bersih • Pengelolaan Tinja dan Air Limbah Rumah Tangga • Pengelolaan Sampah Rumah Tangga [3,4,6] <p>Penilaian Prestasi Kerja (personnel Rate) 1,3,4</p>	10
14-15	<p>Mahasiswa mampu menyampaikan hasil evaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan secara lisan ke masyarakat dan pemangku kepentingan</p>	<p>- Ketepatan dalam menyampaikan hasil evaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan secara lisan ke masyarakat dan pemangku kepentingan</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170”)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik komunikasi [5] 	10

16	Mahasiswa mampu membuat laporan peningkatan kesehatan masyarakat dalam bentuk lisan dan tulisan	- Ketepatan dalam membuat laporan kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat dalam bentuk lisan dan tulisan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • Presentasi lisan 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	• Tutorial dan Praktik komunikasi [5]	10
----	---	--	---	--	---------------------------------------	-----------

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang diajarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang diajarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perencanaan dan Evaluasi Partisipatif		Softskill	2	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI
		Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si	Andre Yusuf T.P, S.TP, M.Sc		Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S-6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	S-9	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global			
	KU-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU-2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU-3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data sesuai bidang keahliannya			
	KU-4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam laporan karya ilmiah			
	KU-7	Mampu berkomunikasi Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar			
	CPMK				
	1	Mampu menganalisis situasi sosial masyarakat			
	2	Mampu menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat mulai dari perencanaan hingga evaluasi program			
	3	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program masyarakat secara partisipatif			
	4	Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis data dan informasi			

Diskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas posisi perencanaan dan evaluasi dalam program pengembangan masyarakat dan kaitan antar keduanya; cara yang benar untuk melakukan evaluasi program/proyek pengembangan masyarakat secara partisipatif; serta cara melakukan penyusunan rencana program pengembangan masyarakat secara partisipatif.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Mahasiswa menganalisis situasi sosial masyarakat termasuk program yang dibentuk secara partisipatif; menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat mulai dari perencanaan hingga evaluasi program; merancang evaluasi program masyarakat untuk membangun aliansi (membangun jejaring), menerapkan kegiatan untuk peningkatan kapasitas (pelatihan, promosi, dan pemasaran), mengorganisir kelompok, organisasi, dan komunitas; serta mengambil keputusan berdasarkan analisis data dan informasi						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahua, M.I. 2018. Perencanaan Partisipatif Pembangunan Masyarakat. Gorontalo (ID): Ideas Publishing 2. Kusters, K., Graaf, M. D., Buck, L. 2016. Panduan Perencanaan, Pemantauan, dan Evaluasi Partisipatif Forum Para-Pihak. Lembar kerja. Bogor, Indonesia: Tropenbos Indonesia. Judul asli: Guidelines Participatory Planning, monitoring and evaluation of multi-stakeholder platforms in integrated landscape initiatives. Working paper, Wageningen, the Netherlands: Tropenbos International dan EcoAgriculture Partners, terbit 2016. 3. Theresia, A, dkk. 2014. Pembangunan Berbasis Masyarakat. Bandung: Alfabeta 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Laptop	Perangkat keras :					
Dosen Pengampu	Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-3	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar perencanaan dan evaluasi partisipatif, serta memahami urgensi partisipasi masyarakat dalam proses perencanaan dan evaluasi	- ketepatan dalam memahami konsep dasar perencanaan dan evaluasi partisipatif - Ketepatan dalam memahami urgensi partisipasi masyarakat dalam proses perencanaan dan evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan dalam memahami konsep dasar perencanaan dan evaluasi partisipatif • Logbook • Laporan tertulis 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran Studi literatur [TM: 3x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> •Konsep dasar perencanaan, evaluasi, dan partisipasi •Tujuan dan fungsi pasrtisipasi dalam proses perencanaan dan evaluasi •Prinsip perencanaan dan evaluasi partisipatif 	15
4-6	Mahasiswa mampu menganalisis situasi sosial masyarakat termasuk program yang dibentuk secara	- Ketepatan dalam menganalisis situasi sosial masyarakat termasuk program yang dibentuk	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TM: 3x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis situasi sosial masyarakat • Penyusunan program, pembuatan kuisioner 	20	

	partisipatif	secara partisipatif	<ul style="list-style-type: none"> ● Logbook ● Laporan tertulis 		[1.2,3]	
7	Mahasiswa mampu menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat mulai dari perencanaan hingga evaluasi program	- Ketepatan dalam menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TMI: 1x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Penyuluhan dan pendampingan program [1.2,3] 	10
8	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	- Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - Ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Presentasi [TMI: 1x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kemajuan kegiatan 	
9	Mahasiswa mampu menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat mulai dari perencanaan hingga evaluasi program	- Ketepatan dalam menggunakan Teknik penyuluhan dan pendampingan masyarakat	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TMI: 1x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Penyuluhan dan pendampingan program [1.2,3] 	10
10-13	Mahasiswa mampu merancang evaluasi program masyarakat untuk membangun aliansi (membangun jejaring), menerapkan kegiatan untuk meningkatkan kapasitas (pelatihan, promosi, dan pemasaran), mengorganisir kelompok, organisasi, dan komunitas	- Ketepatan dalam merancang evaluasi program masyarakat untuk membangun aliansi (membangun jejaring)	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	<p>Model pembelajaran Praktik di lapangan [TMI: 4x(2x170')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Membangun jejaring masyarakat ● Melaksanakan kegiatan peningkatan kapasitas melalui partisipasi masyarakat ● Mengorganisir kelompok, organisasi, dan komunitas dengan pendekatan partisipatif [1.2,3] 	25

14-15	Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis data dan informasi	- Ketepatan dalam pengolahan data dan pengambilan keputusan berdasarkan analisis data dan informasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran Praktik di lapangan [TMI: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengolahan data evaluasi dan pengambilan keputusan ● Penulisan laporan [1.2,3] 	20
16	Evaluasi Akhir Kegiatan	- Kelengkapan dokumen laporan akhir kegiatan - Ketepatan dalam menyampaikan laporan akhir dalam bentuk presentasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Assessment pembimbing lapang dan/atau penguji ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran Presentasi [TMI: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi akhir kegiatan 	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Strategi Bisnis		<i>Softskill</i>	2	7	15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
		Dr. Muhammad Alfid K, S.Pi, M.Si	Andre Yusuf TP, S.TP, M.Sc		Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S8	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu dan terukur			
	KU3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data sesuai bidang keahliannya.			
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega dan teman sejawat baik di dalam maupun diluar lembaga			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami konsep strategi dan kebijakan bisnis			
	CPMK2	Mampu memahami konsep ruang lingkup strategi bisnis			
	CPMK3	Mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis tahapan dari perumusan strategi, implementasi, hingga evaluasi dan pengawasan			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis proses perencanaan strategi dan lingkungan global			

Diskripsi Singkat	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan dalam rumpun mata kuliah softskill yang akan memberikan kemampuan dan pemahaman dasar terkait strategi dalam bisnis dari ruang lingkup hingga implementasi strategi, serta kebijakan dalam bisnis						
MK							
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang konsep dan kebijakan bisnis, pentingnya visi, misi tujuan dan strategi bagi suatu perusahaan, evaluasi lingkungan eksternal perusahaan, sumber daya perusahaan, serta kemampuan dan daya saing perusahaan, konsep lima strategi kompetitif genetic, evaluasi posisi daya saing perusahaan, strategi untuk bersaing di pasar internasional, serta konsep mengelola bisnis menggunakan pertimbangan strategi terbaik						
Pustaka	1. Thompson AA et al. 20212. Crafting dan Executive Strategy: Concepts and Cases. 18 th ed. NewYork: McGraw Hill Internationa						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:		Perangkat keras :				
Dosen Pengampu	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	Mampu menjelaskan mengenai Ruang Lingkup Manajemen Strategi, Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global, serta mampu menjelaskan secara umum konsep strategi dan kebijakan bisnis	- Ketepatan dalam memahami konsep dan definisi mengenai Ruang Lingkup Manajemen Strategi, Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global - ketepatan memahami konsep strategi dan urgensi dari strategi	Kriteria: • Assessment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	• konsep dan Ruang lingkup manajemen strategi • teknik perumusan strategi • metode implementasi, evaluasi dan pengawasan strategi • proses perencanaan strategi • konsep kebijakan bisnis		
3-4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan urgensi dari arah tujuan perusahaan, dan pentingnya visi, misi dan strategi perusahaan diterapkan, serta mampu menjelaskan bagaimana mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan	- Ketepatan dalam menjelaskan dan mengidentifikasi pentingnya tujuan perusahaan, visi dan misi, serta strategi perusahaan - ketepatan dalam mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan	Kriteria: • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	• pengembangan dan perumusan visi strategis, misi dan serangkaian nilai pokok perusahaan • menetapkan tujuan perusahaan • menyusun, menjalankan dan mengevaluasi penerapan strategi • evaluasi lingkungan		

					eksternal perusahaan seperti analisis pesaing, kelompok strategis, dinamika industry dll.	
5-7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami evaluasi sumberdaya perusahaan, kemampuan dan daya saing perusahaan, menjelaskan mengenai konsep lima strategi kompetitif generic, serta mampu menjelaskan posisi daya saing perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menjelaskan tentang evaluasi sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing perusahaan - ketepatan dalam menjelaskan dan menggunakan konsep lima strategi kompetitif generic - ketepatan dalam menjelaskan posisi daya saing perusahaan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • teknik evaluasi sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing perusahaan • konsep lima strategi kompetitif generic • teknik memperkuat posisi daya saing perusahaan 	
8	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kemajuan kegiatan 	
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi dalam bersaing di pasar internasional, serta mampu menjelaskan strategi perusahaan, konsep diversifikasi dan ragam bisnis usaha	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan tentang teknik/metode strate yang digunakan untuk dapat bersaing di pasar internasional - ketepatan dalam memahami strategi diversifikasi dan ragar bisnis perusahaan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi-strategi yang dapat dilakukan untuk bersaing di pasar internasional • strategi perusahaan dan mendiversifikasi dan meragamkan unit bisnis dalam perusahaannya 	
11-13	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep etik, CSFR dan ketahanan lingkungan, serta menjelaskan konsep bagaimana perusahaan mampu melaksanakan strategi yang telah dibuat dan memaksimalkan sumber daya yang ada (SDM, Kemampuan dan struktur)	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan etika, dan strategi dalam ketahanan lingkungan, - ketepatan dalam merumuskan strategi, dan memaksimalkan impementasi strategi tersebut melalui sumber daya yang ada 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep etika • Konsep CSR • Konsep dan strategi ketahanan lingkungan • metode / teknik dalam membangun organisasi perusahaan yang mampu memaksimalkan sumber daya yang ada secara strategis 	

14-15	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengelola bisnis menggunakan strategi terbaik, serta mampu menjelaskan pengaruh budaya dan kepemimpinan di perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam memahami tentang pengelolaan bisnis pada level internasional menggunakan strategi terbaik - ketepatan dalam memahami pengaruh budaya dan pimpinan puncak dalam perancangan dan implementasi strategi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Prinsip, konsep dan metode pengelolaan operasi internasional: tindakan yang mendorong strategi eksekusi yang terbaik • budaya perusahaan dan kepemimpinan sebagai kunci eksekusi strategi yang baik 	
16	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi laporan akhir kegiatan 	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teknologi Pengelolaan Kesehatan Masyarakat		Softskill	2	7	15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami konsep ilmu kesehatan masyarakat			
	CPMK2	Mampu mampu menyusun rencana kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat			
	CPMK3	Mampu melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang konsep ilmu kesehatan masyarakat, konsep sehat, sakit dan pencegahan penyakit pada masyarakat, inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat					
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mengimplementasikan konsep ilmu kesehatan masyarakat, konsep sehat, sakit dan pencegahan penyakit pada masyarakat, melakukan survey dan pendataan kesehatan masyarakat, menyusun rencana inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dimaksud adalah inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, seperti pengolahan air bersih, pengelolaan limbah rumah tangga, pengelolaan sampah, pembuatan produk pangan bergizi					
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beck, M (2000). Ilmu Gizi dan Diet. Jakarta : Yayasan Esensia Medika 2. Boediono (2001). Pengantar Ilmu Kesehatan Masyarakat, Semarang : Undip 3. Notoadmojo, S (2007). Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni. Jakarta : PT Rineka Cipta 4. Depkes RI (2008), Kepmenkes RI No. 852/MENKES/SK/X/ 2008 tentang Strategi Nasional Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM), Depkes RI, Jakarta 5. De Jong, J & Hartog, D D. (2003). Leadership as a determinant of innovative behaviour. A Conceptual framework. http://www.eim.net/pdfez/H200303.pdf. 6. Lestari, Citra. Dkk. 2010. Karya Tulis Ilmiah: Pemanfaatan Sampah Organik menjadi Briket Arang, Makassar 					
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat keras :			
	Laptop; e-learning		LCD & Projector			
Dosen Pengampu	- Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc					
Matakuliah syarat						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mahasiswa mampu memahami konsep ilmu kesehatan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan memahami konsep tentang ilmu kesehatan masyarakat - Ketepatan memahami faktor yang mempengaruhi kesehatan masyarakat - Ketepatan memahami pengetahuan mengenai hubungan kesehatan pribadi dengan kesehatan masyarakat 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran studi literatur dan praktik lapang [TMI: 2x(2x170'')]]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan mengenai ilmu kesehatan • Konsep kesehatan masyarakat, faktor yang mempengaruhi kesehatan masyarakat [1,2] 	10
3-4	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep sehat, sakit dan pencegahan penyakit pada masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan memahami tentang kondisi sehat dan sakit pada masyarakat - Ketepatan menjelaskan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang 	Model pembelajaran diskusi, praktik di lapangan [TMI: 2x(2x170'')]]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep sehat dan sakit • Cara pencegahan penyakit [2,3] 	15

		faktor-faktor yang mempengaruhi kesehatan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Logbook • Laporan tertulis 			
5	Mahasiswa mampu melakukan survey dan pendataan kesehatan masyarakat secara tepat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan memahami kondisi kesehatan masyarakat - Ketepatan mendapat data kesehatan masyarakat 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook Laporan tertulis	Model pembelajaran wawancara, praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana kesehatan lingkungan masyarakat • Survey Cepat Potensi Kesehatan lingkungan [3,4] 	10
6	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan kesehatan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menganalisis kualitas lingkungan - Ketepatan dalam menyusun hasil pengamatan kualitas lingkungan ke masyarakat 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Ciri-ciri perairan yang tercemar (fisik, kimia, biologi) • Faktor dan sumber pencemaran air • Akibat pencemaran air terhadap lingkungan dan kesehatan manusia dan baku mutu kualitas air [3,4] 	10
7-8	Mahasiswa mampu menyusun rencana inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan mahasiswa dalam menyusun rencana inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat - ketepatan menyampaikan rencana kegiatan kepada masyarakat 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	Inovasi Teknologi Kesehatan Lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> • Pengolahan air bersih • Pengelolaan Tinja dan Air Limbah Rumah Tangga • Pengelolaan Sampah Rumah Tangga [3,4,5] 	10
9-11	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan melaksanakan kegiatan inovasi dan rekayasa teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesehatan masyarakat, seperti pengolahan air bersih, pengelolaan limbah rumah tangga, pengelolaan sampah, dan pembuatan produk pangan bergizi 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • Teknologi tepat guna 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	Inovasi Teknologi Kesehatan Lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> • Pengolahan air bersih • Pengelolaan Tinja dan Air Limbah Rumah Tangga • Pengelolaan Sampah Rumah Tangga [4,6] 	20

12-13	Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan	- Ketepatan mahasiswa dalam mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [T _M : 2x(2x170'')]	Inovasi Teknologi Kesehatan Lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan air bersih • Pengelolaan Tinja dan Air Limbah Rumah Tangga • Pengelolaan Sampah Rumah Tangga [3,4,6] 	10
14-15	Mahasiswa mampu menyampaikan hasil evaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan secara lisan ke masyarakat dan pemangku kepentingan	- Ketepatan dalam menyampaikan hasil evaluasi kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat yang dijalankan secara lisan ke masyarakat dan pemangku kepentingan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • 	Model pembelajaran praktik di lapangan [T _M : 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik komunikasi [5] 	10
16	Mahasiswa mampu membuat laporan peningkatan kesehatan masyarakat dalam bentuk lisan dan tulisan	- Ketepatan dalam membuat laporan kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat dalam bentuk lisan dan tulisan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • Presentasi lisan 	Model pembelajaran praktik di lapangan [T _M : 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorial dan Praktik komunikasi [5] 	10

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		Softskill			
Keberagaman dan Multibudaya			2	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS			
OTORISASI		Lugman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P	Koordinator RMK	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, suku dan kepercayaan, serta pendapat atau karya cipta orisinal orang lain			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KU7	Mampu berkomunikasi Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu menguraikan kebudayaan untuk menanamkan kebanggaan terhadap budaya lokal dan budaya nasional			
	CPMK2	Mampu menelaah karakteristik kebudayaan dan unsur-unsur kebudayaan			
	CPMK3	Mampu menganalisis wujud kebudayaan dan mampu menjelaskan Pranata Kebudayaan			
	CPMK4	Mampumenguraikan kebudayaan nasional dan mampu menguraikan kebudayaan global			
	CPMK5	Mampu menguraikan komunikasi antarbudaya dan mampu menguraikan Pendidikan multikultural			
	CPMK6	Mampu menjelaskan konsep Pendidikan moral dan mampu menjelaskan konsep pandangan hidup			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengedepankan muatan tentang toleransi, keberagaman serta dialog damai lintas agama, budaya dan kepercayaan. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami dan menghayati keberagaman dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika, merefleksikan bias seperti stereotipi dan prasangka dalam relasi keberagaman serta membangun pemahaman empatik terhadap orang lain.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Mata Kuliah ini berisi pembahasan : konsep kebudayaan, karakteristik kebudayaan, unsur kebudayaan, wujud kebudayaan, pranata kebudayaan, kebudayaan nasional dan global, komunikasi antarbudaya, Pendidikan multikultural, pendidikan moral, pandangan hidup, konsep gotong royong, dan toleransi.						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Purwasito, Andrik. 2003. Komunikasi Multikultural.Surakarta:MuhammadiyahUniversity 2. Sedyawati,Edi. 2007. Budaya Indonesia Kajian Arkeologi, Seni, dan Sejarah. Jakarta: Raja Grafindo Persada 						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat keras :				
	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Dosen Pengampu	Luqman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	
	(sbg kemampuan akhir yg diharapkan)			[Estimasi Waktu]	[Pustaka / Sumber belajar]		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menguraikan kebudayaan untuk mananamkan kebanggaan terhadap budaya lokal dan budaya nasional	- Ketepatan dalam menjelaskan Wujud kebudayaan - Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan kebudayaan dan peradaban.	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapangan ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	● Konsep kebudayaan ● Definisi Kebudayaan ● Kebudayaan dan Peradaban	5	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur unsur kebudayaan	- Ketepatan dalam menjelaskan unsur-unsur kebudayaan - Ketepatan mengaplikasikan unsur kebudayaan dalam kehidupan sehari-hari	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapangan ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	● Unsur kebudayaan ● Sistem kepercayaan / religious ● Ide ● Sistem nilai dan norma ● Bahasa, kesenian, teknologi	5	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan wujud kebudayaan	- Ketepatan dalam menganalisis wujud kebudayaan fisik	Kriteria: ● Assesment pembimbing	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	● Wujud ideal kebudayaan ● Sistem sosial ● Kebudayaan fisik	10	

		- Mampu mengkreasikan wujud budaya fisik	<ul style="list-style-type: none"> lapang Logbook Laporan tertulis 				
4	Mahasiswa mampu menjelaskan pranata kebudayaan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep pranata budaya - Ketepatan dalam mengklasifikasikan pranata kebudayaan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Pranata kebudayaan Klasifikasi pranata kebudayaan 	10	
5	Mahasiswa mampu menguraikan kebudayaan nasional	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan pengertian kebudayaan nasional - Ketepatan dalam membedakan kebudayaan lokal dan nasional - Ketepatan menjelaskan ciri kebudayaan nasional dan lokal 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian nasional Kebudayaan lokal dan nasional Ciri khas kebudayaan nasional dan lokal 	10	
6,7	Mahasiswa mampu menguraikan kebudayaan global	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menjelaskan aspek kebudayaan global - Ketepatan menjelaskan dimensi kebudayaan global - Ketepatan menjelaskan ciri budaya global 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian budaya global Dimensi kebudayaan global budaya tunggal dan universal ciri budaya global 	10	
8	EVALUASI TENGAH KEGIATAN						
9	Mahasiswa mampu menguraikan komunikasi antarbudaya	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan pengertian komunikasi antarbudaya - Kemampuan dalam mendiskusikan efektifitas komunikasi antarbudaya 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian komunikasi dan komunikasi antarbudaya Efektifitas komunikasi antarbudaya 	5	

10,11	Mahasiswa mampu megraikan Pendidikan multikultural	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam memaparkan pengertian Pendidikan multicultural - Ketepatan dalam memaparkan landasan Pendidikan multicultural - Ketepatan dalam menguraikan tujuan Pendidikan multikultural 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Pendidikan multicultural ● Landasan Pendidikan multicultural ● Tujuan pendidikan multikultural 	15
12,13	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Pendidikan moral	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan Pendidikan moral - ketepatan dalam mewujudkan sikap moral sesama anggota tim/teman 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Prinsip Pendidikan moral ● Pendidikan moral dalam kehidupan sehari-hari ● Wujud sikap moral di lingkungan keluarga dan masyarakat 	15
14,15	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pandangan hidup, toleransi,dan persatuan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan pengertian pandangan hidup - Ketepatan dalam mewujudkan pandangan hidup bangsa - Ketepatan dalam mewujudkan toleransi dan persatuan dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Dasar pemahaman pandangan hidup ● Pandangan hidup bangsa ● Sikap toleransi dan persatuan 	15
16	EVALUASI AKHIR KEGIATAN					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		Softskill	2	7	15-September-2022
Kerjasama Tim	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
	Luqman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P				
OTORISASI	Luqman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P				
	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, suku dan kepercayaan,serta pendapat atau karya cipta orisinal orang lain			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S9	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global			
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega,sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KU7	Mampu berkomunikasi Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu membangun tim yang efektif untuk mewujudkan pengelolaan kegiatan organisasi			
	CPMK2	Mampu membangun persepsi yang sama di antara para stakeholder atau pemangku kepentingan (internal dan eksternal) dalam pengelolaan kegiatan organisasinya.			

Diskripsi Singkat	Mata kuliah ini membahas tentang kemampuan membangun tim efektif untuk mengelola berbagai kegiatan melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari cara membangun tim efektif melalui berbagai strategi seperti : identifikasi stakeholder, Nilai dan interest stakeholder, Strategi mempengaruhi stakeholder, strategi berkomunikasi dalam tim						
Pustaka	1. Raja Muda. 2022. Membangun Tim Efektif. MNC Publishing Jakarta 2. Kaswan. 2013. Leadership and Team Working. Alfabeta bandung						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat keras :				
	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Dosen Pengampu	Luqman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1,2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terminologi tim efektif	- ketepatan dalam menjelaskan terminologi tim efektif, ciri tim efektif, karakteristik pekerjaan yg membutuhkan tim efektif, dan permasalahan membangun tim efektif	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	● Pengertian tim efektif ● Ciri tim efektif ● Karakteristik pekerjaan yang membutuhkan tim efektif ● Permasalahan pembuatan tim efektif	10	
3,4,5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder dalam Kerjasama tim	- ketepatan dalam menjelaskan pengertian stakeholder, jenis jenis stakeholder, kepentingan stakeholder, analisis stakeholder, pendekatan Net-Map	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	● Pengertian stakeholder ● Jenis-jenis stakeholder ● Kepentingan stakeholder ● Analisis stakeholder ● Pendekatan Net-Map	30	
6,7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktikkan strategi mempengaruhi stakeholder	- ketepatan dalam menjelaskan ciri-ciri kelompok stakeholder, strategi dalam mempengaruhi stakeholder,	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	● Pengelompokan stakeholder ● Strategi dalam mempengaruhi stakeholder	10	

		menggerakkan stakeholders ke arah Promoters	<ul style="list-style-type: none"> Laporan tertulis 		<ul style="list-style-type: none"> Strategi menggerakkan stakeholders ke arah Promoters 	
8	EVALUASI TENGAH KEGIATAN					
9,10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktikkan strategi komunikasi dalam Kerjasama tim	- ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan pengertian komunikasi dalam Kerjasama tim, kualitas komunikasi, arah arus komunikasi, Aksesibilitas Komunikasi, Spektrum Komunikasi, pola komunikasi asserive dan responsif	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi dalam Kerjasama tim Kualitas komunikasi Arah arus komunikasi Aksesibilitas Komunikasi Spektrum Komunikasi, Pola komunikasi asserive dan responsif 	10
11,12,13	Mahasiswa Mampu menjelaskan teori kepemimpinan dan Mengenal gaya kepemimpinan an pada diri sendiri dengan pendekatan teori tiga dimensi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan pengertian dan ruang lingkup pemimpin dan Kepemimpinan, Kepemimpinan dalam kerangka manajemen dan Administrasi, Teori Kepemimpinan, Kemampuan Memimpin, Peranan Kepemimpinan dalam konflik Organisasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 3x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan ruang lingkup pemimpin dan Kepemimpinan Kepemimpinan dalam kerangka manajemen dan Administrasi Teori Kepemimpinan Kemampuan Memimpin Peranan Kepemimpinan dalam konflik Organisasi 	30
14,15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pengertian, ciri-ciri, proses terjadinya sumber konflik dalam Organisasi	- Ketepatan dalam menjelaskan ciri suatu konflik, sumber dan bentuk konflik, proses terjadinya konflik, Langkah penyelesaian konflik, , tanggapan dan kiat menghadapi konflik	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ciri suatu konflik sumber dan bentuk konflik proses terjadinya konflik Langkah penyelesaian konflik tanggapan dan kiat menghadapi konflik 	10

16	EVALUASI AKHIR KEGIATAN						
----	--------------------------------	--	--	--	--	--	--

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		Softskill			
Perilaku Konsumen			2	7	15-September-2022
		Dosen Pengembang RPS			
		Lugman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P		Koordinator RMK	
				Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, suku dan kepercayaan,serta pendapat atau karya cipta orisinal orang lain			
	S8	Mengembangkan semangat kemandirian, integritas, dan kewirausahaan.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi			
	KK8	Mampu menangkap dan memanfaatkan peluang bisnis/usaha dan menerapkan rekayasa proses industri pengolahan hasil pertanian, memanfaatkan sumber-sumber informasi, serta profesional dan berkomitmen pada nilai-nilai etika			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami konsep perilaku konsumen			
	CPMK2	Mampu memahami faktor budaya, sosial, personal, psikologi dan geografis dalam mempengaruhi perilaku konsumen			
	CPMK3	Mampu memahami proses pengambilan keputusan pembelian serta perannya dalam perancangan strategi pemasaran			
	CPMK4	Mampu memahami proses yang terjadi pasca pembelian, kepuasan, dan komitmen konsumen			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas masalah tentang perilaku konsumen dalam pemilihan suatu produk tertentu. Pada mata kuliah ini berisi konsep dan cara memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi pemasaran, tipe-tipe konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, Undang-undang perlindungan konsumen, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mengimplementasikan konsep perilaku konsumen, motivasi konsumen, kepribadian konsumen, persepsi konsumen, sikap konsumen, konsep kelompok rujukan dan pengaruh keluarga, pengaruh kelas sosial, pengaruh budaya dan sub budaya, proses pengambilan keputusan konsumen, komunikasi konsumen, strategi komunikasi pemasaran terpadu, pengaruh iklan, promosi penjualan, acara khusus dan hubungan masyarakat, pemasaran langsung dan hubungan masyarakat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. Consumer behavior. 2004. Prentice-Hall Private Limited 2. Michael R Solomon. Consumer Behavior. 1995. Prentice-Hall 3. Ujang Sumarwan. 2015. Perilaku konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia 						
Pustaka							
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:			Perangkat keras :			
	Laptop; e-learning			LCD & Projector			
Dosen Pengampu	Luqman Agung Wicaksono, S.TP.,M.P						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar perilaku konsumen, motivasi konsumen, dan kepribadian konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar perilaku konsumen - ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar motivasi konsumen - ketepatan dalam menjelaskan hubungan kepribadian dengan perilaku konsumen 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep perilaku konsumen • Dasar riset konsumen • Model sederhana pengambilan keputusan konsumen • Motivasi sebagai dorongan perilaku • Teori-teori motivasi • Konsep kepribadian dan hubungannya dengan Perilaku konsumen • Teori-teori mengenai kepribadian • Faktor faktor kepribadian 	15	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Persepsi konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menjelaskan elemen persepsi konsumen - ketepatan dalam 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Elemen persepsi • Aspek persepsi 	5	

		menjelaskan aspek persepsi	<ul style="list-style-type: none"> • Logbook • Laporan tertulis 			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai sikap konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menjelaskan model-model struktur sikap - ketepatan dalam menjelaskan pembentukan sikap - ketepatan dalam menjelaskan strategi perubahan sikap 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Model-model struktur sikap • Model sikap terhadap iklan • Isu-isu dalam pembentukan sikap • Strategi perubahan sikap 	5
5-6	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai kelompok rujukan dan pengaruh keluarga	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan kelompok rujukan dan kategorinya - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan keluarga, fungsi, dan sosialisasi konsumen - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan siklus kehidupan keluarga 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kelompok dan kelompok rujukan • Kategori kelompok rujukan • Daya Tarik kelompok rujukan • pembagian dan fungsi keluarga • sosialisasi konsumen • family life cycles 	15
7	Mahasiswa mampu menjelaskan kelas sosial	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan Gerakan kelas sosial - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> • definisi kelas sosial • ukuran kelas sosial dan dampaknya • Gerakan kelas sosial • penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih 	10
8	EVALUASI TENGAH KEGIATAN					

9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai budaya dan sub budaya berkaitan dengan perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan budaya dan sub budaya - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan interaksi sub budaya - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan perilaku konsumen lintas budaya - ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan strategi pemasaran global yang adaptif 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • budaya dan sub budaya • sifat dinamis budaya • kaitan budaya dengan pemasaran • pengukuran budaya • interaksi sub budaya • perilaku konsumen lintas budaya • pemasaran multinasional dan global yang adaptif 	15
11	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pengambilan keputusan konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menjelaskan proses pembuatan keputusan konsumen - ketepatan dalam menjelaskan model pengambilan keputusan konsumen 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pembuatan keputusan konsumen • Model pengambilan keputusan konsumen • Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap pengambilan keputusan konsumen 	5
12	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai komunikasi perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan model model komunikasi - Ketepatan dalam menjelaskan komponen komunikasi - Ketepatan dalam merancang komunikasi yang persuasive - Ketepatan dalam merancang iklan yg efektif 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Model komunikasi sederhana • Komponen komunikasi • Komunikasi persuasive • Daya tarik emosional dalam iklan 	5
13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktikkan integrated marketing communication (IMC)	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan dan mempraktikkan integrated marketing communication (IMC) 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran langsung • Pemasaran langsung terpadu • Isu etika pemasaran langsung • Struktur dan ukuran tenaga penjualan • Supervisi dan evaluasi tenaga penjual 	15

15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Undang-undang perlindungan konsumen	- Ketepatan dalam menjelaskan isi dari Undang-undang perlindungan konsumen dan implikasinya dalam perilaku konsumen	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 • Perlindungan konsumen, etika bisnis dan kewajiban pelaku usaha 	10
16	EVALUASI AKHIR KEGIATAN					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Berpikir Kritis	OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Soft skill	2	7	15-September-2022
			Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang 1945				
	S9	Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan berwawasan global.				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya				
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil				
	KU7	Mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar				
	CPMK					
	CPMK1	Mampu membuat konsep acara				
	CPMK2	Mampu mengidentifikasi strategi keberhasilan acara				
	CPMK3	Mampu membuat suatu acara beserta evaluasinya				

Diskripsi Singkat	MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang manajemen penyelenggaraan acara, termasuk diantaranya konsep dan praktik dalam merencanakan dan mengelola suatu kegiatan				
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)		Konsep acara untuk menyampaikan pesan ke audiences; media promosi acara; pemetaan kebutuhan sumber daya manusia dan anggaran acara; manajemen resiko atas peluang yang mungkin terjadi pada sebuah acara; perencanaan, eksekusi dan evaluasi acara				
Pustaka		1. Boyman, Alan. 2012. Social Media Methods 4 th Edition. New York: Oxford University Press 2. Keraf, Gorys. 2010. Argumentasi dan Narasi. PT. Gramedia Jakarta.				
Media Pembelajaran		Perangkat lunak: Laptop; e-learning				
Dosen Pengampu		Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc				
Matakuliah syarat		-				
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasan	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-3	Mahasiswa mampu memahami interpretasi teks	Ketepatan dalam memahami tentang interpretasi teks berupa interpretasi jurnal, buku, artikel ilmiah dan media lain	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 3x(2x170'')]	Interpretasi teks	
4	Mahasiswa mampu menguraikan tahapan pengembangan pemikir dan mampu menerapkan serta mengidentifikasi level pemikiran yang dimiliki		Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 1x(2x170'')]		
5-6	Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar penulisan kritis dan kreatif	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan prinsip dasar penulisan kritis dan kreatif	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMM: 2x(2x170'')]	Dasar penulisan kritis dan kreatif	

7	Mahasiswa mampu menyusun struktur argumen	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam membuat dan menentukan struktur argumen 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMI: 1x(2x170'')]	Susunan argument dan jenis argumen	
8	Evaluasi pembelajaran tengah semester					
9-10	Mahasiswa mampu memahami dan membuat perumusan masalah dan mengaplikasikannya pada ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam memahami peranan berpikir kritis dalam menemukan dan merumuskan masalah • Ketepatan dalam memahami tahapan dalam menemukan dan merumuskan masalah • Ketepatan dalam menentukan perumusan masalah dan aplikasinya pada ilmu komunikasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMI: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Menemukan dan merumuskan masalah secara umum • contoh aplikasinya 	
11	1.	<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMI: 2x(2x170'')]		
	1.	<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • Video pendukung 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TMI: 3x(2x170'')]		

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		Softskill	2	7	10-September-2022
Ekonomi Kreatif	S3	Dosen Pengembang RPS		Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
		Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc		
OTORISASI	CPL-PRODI				
		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
Capaian Pembelajaran (CP)	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
		Menjelaskan prinsip ilmu manajemen dan rekayasa industri guna menjaga mutu pangan			
P7	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
		Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil			
KU4	KU7	Mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar			
		Mampu menangkap dan memanfaatkan peluang bisnis/usaha dan menerapkan rekayasa proses industri pengolahan hasil pertanian, memanfaatkan sumber-sumber informasi, serta profesional dan berkomitmen pada nilai-nilai etika.			
KK8	CPMK				
		Mampu memahami konsep dasar ekonomi kreatif			
CPMK1	CPMK2	Mampu mampu menyusun rencana kegiatan ekonomi kreatif			
		Mampu mempersiapkan dan melaksanakan kegiatan ekonomi kreatif dengan bekerjasama dengan stakeholder/actor ekonomi kreatif			
CPMK3	CPMK4	Mampu dengan kritis mengevaluasi kegiatan ekonomi kreatif			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang dasar ekonomi kreatif, kreativitas dan inovasi, industri kreatif, dan daya saing ekonomi kreatif dalam kegiatan yang menghasilkan produk/inovasi dengan bekerjasama dengan stakeholder/ aktor penggerak ekonomi kreatif						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mengimplementasikan dasar ekonomi kreatif, kreativitas dan inovasi, industri kreatif, dan daya saing ekonomi kreatif dalam kegiatan yang menghasilkan produk/inovasi dengan bekerjasama dengan stakeholder/ aktor penggerak ekonomi kreatif. kegiatan ekonomi kreatif yang dimaksud adalah digital marketing, kuliner, periklanan, arsitektur, pasar barang seni, kerajinan, desain, dan fashion. Mahasiswa juga diharapkan mampu menyampaikan hasil evaluasi kegiatan ekonomi kreatif yang dijalankan secara lisan ke stakeholder/actor ekonomi kreatif.						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pangestu, Marie Elka. 2014. Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Menuju 2025. Jakarta. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 2. Pangestu, Marie Elka. 2014. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Jakarta. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 3. Purnomo, R.A. 2013. Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia. Nulisbuku.com. 4. Suryana. 2012. Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta. Salemba Empat 5. Tayyiba, M, dkk. 2013. Buku Putih Kota Kreatif: Ekosistem yang Mencipta. Bandung. ICCN 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Laptop; e-learning						
Dosen Pengampu	- Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc						
Matakuliah syarat							
Mg Ke- (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi kreatif, dan menganalisis permasalahan	- ketepatan memahami konsep dasar ekonomi kreatif - ketepatan menganalisis permasalahan	- ketepatan memahami konsep dasar ekonomi kreatif	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	●Aspek-aspek ekonomi kreatif yang berbasis kearifan lokal dan budaya; ●Identifikasi permasalahan ekonomi kreatif [1,2,]	15
3	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek sumber daya manusia, kekayaan alam serta budaya sebagai sumber inspirasi kreatif	- Ketepatan mengidentifikasi potensi pasar industri kreatif - Ketepatan memahami potensi pasar ekonomi kreatif	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170")]	●Mampu mengidentifikasi potensi pasar industri kreatif ●Mampu memahami potensi pasar ekonomi kreatif [2,5]	10	

4	Mahasiswa mampu menjelaskan alternatif solusi kegiatan ekonomi kreatif yang akan dilaksanakan	- ketepatan dalam menjelaskan alternatif solusi kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan solusi permasalahan ke pihak lain	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	● Pengembangan ide, gagasan, dan kreativitas menjadi suatu rencana kegiatan ekonomi kreatif [4]	10
5	Mahasiswa mampu menggunakan fasilitas multimedia dan memanfaatkan sumber daya yang dibutuhkan dalam rangka untuk persiapan kegiatan ekonomi kreatif yang akan dilaksanakan	- ketepatan dalam menggunakan fasilitas multimedia - ketepatan dalam memanfaatkan sumber daya	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	● Jenis fasilitas multimedia yang dapat digunakan dalam kegiatan ekonomi kreatif ● Pemanfaatan sumber daya dalam rangka kegiatan ekonomi kreatif [3]	5
6	Mahasiswa mampu menyusun rencana kegiatan ekonomi kreatif	- ketepatan mahasiswa dalam menyusun rencana kegiatan ekonomi kreatif	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	Industri Kreatif dan Ekonomi Kreatif: ● Peran ekonomi kreatif ● Membentuk ekonomi kreatif ● Keterkaitan industri kreatif dan ekonomi kreatif ● Perkembangan industri kreatif [3]	5
7-8	Mahasiswa mampu menyampaikan rencana kegiatan kepada stakeholder/actor penggerak ekonomi kreatif	- ketepatan dalam menyampaikan gagasan kreatif - ketepatan menyampaikan rencana kegiatan kepada stakeholder/actor penggerak ekonomi kreatif	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif: ● Stakeholder/Aktor Utama Pengembangan Ekonomi Kreatif ● Peran stakeholder/Aktor Ekonomi Kreatif ● Sinergi antar pihak pelaku ekonomi kreatif [4,5]	10
9-11	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan ekonomi kreatif yang menghasilkan luaran produk/inovasi	- ketepatan melaksanakan kegiatan ekonomi kreatif seperti <i>digital marketing</i> , kuliner, periklanan, arsitektur, pasar barang	Kriteria: ● Assessment pembimbing lapang ● Logbook	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	● Potensi pasar industri kreatif ● Komponen inti dan pendukung ekonomi kreatif	15

		seni, kerajinan, desain, dan fashion. - ketepatan melaksanakan koordinasi dengan stakeholder/actor ekonomi kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan tertulis • Produk inovasi/ outcome ekonomi kreatif 		<ul style="list-style-type: none"> • Daya saing industri kreatif [4] 	
12-13	Mahasiswa mampu mengevaluasi kegiatan ekonomi kreatif yang dijalankan	- ketepatan mahasiswa dalam mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Kendala pelaku industri kreatif di Indonesia [2,3] 	10
14-15	Mahasiswa mampu menyampaikan hasil evaluasi kegiatan ekonomi kreatif yang dijalankan secara lisan ke stakeholder/actor ekonomi kreatif	- ketepatan dalam menyampaikan hasil evaluasi kegiatan ekonomi kreatif yang dijalankan secara lisan ke stakeholder/actor ekonomi kreatif sesuai dengan kaidah dan etika	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorial dan Praktik komunikasi [2,4] 	10
16	Mahasiswa mampu membuat laporan kegiatan ekonomi kreatif dalam bentuk lisan dan tulisan	- Ketepatan dalam membuat laporan kegiatan ekonomi kreatif dalam bentuk lisan dan tulisan	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis • Presentasi lisan 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorial dan Praktik komunikasi [4] 	10

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Hubungan Masyarakat		<i>Softskill</i>	2	7	15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
		Rahmawati, S.Pi., M.Sc.	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	P6	Menjelaskan berbagai prinsip ilmu pangan terapan			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu mengkonsep program kerja dan pola komunikasi, dan keterbukaan informasi dalam hubungan masyarakat			
	CPMK2	Mampu melaksanakan aktivitas hubungan masyarakat menggunakan media internal dan eksternal			
	CPMK3	Mampu memahami jenis-jenis implementasi humas pada bidang pemerintahan			

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah hubungan masyarakat adalah mata kuliah yang mempelajari fungsi dan tugas humas dalam sebuah organisasi, lembaga, perusahaan, dan pemerintahan. Fungsi humas menjadi satu bagian yang selalu berkomunikasi kepada pihak dalam atau luar organisasi, baik dalam lingkup lokal, nasional, maupun global.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah humas di dunia dan Indonesia 2. Hakikat humas 3. Perbedaan humas dengan bidang kajian lain 4. Publik dan opini publik 5. Program kerja dan pola komunikasi humas 6. Media publikasi dalam bidang humas 7. Humas pemerintah 8. Keterbukaan informasi 9. Media internal dan eksternal 10. Perencanaan citra dan sasaran humas 11. Etik dan protokol humas 						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Effendy. 1986. Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2. Kuswanto, Agung. 2015. Hubungan Masyarakat (Humas) : Teori dan Praktik. Semarang : Unes. 3. Morissan. 2016. Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta : Prenada Media Group. 4. Rachmadi, F. 1992. Public Relations Dalam Teori dan Praktik. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 5. Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta : PT. RajaGrafindo. 6. Wahyu Nilasari, Betty. 2012. Humas Pemerintahan. Jakarta : Graha Ilmu. 7. Widjaja, A.W. 2002. Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : Bumi Aksara. 						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat keras :				
Dosen Pengampu	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu memahami konsep perkembangan hubungan masyarakat di dunia dan di Indonesia	- Ketepatan dalam memahami sejarah hubungan masyarakat di dunia - Ketepatan dalam	Kriteria: ● Asesment pembimbing lapangan ● Logbook	Model pembelajaran studi literatur [TM: 1x(2x170)]	●Perkembangan Humas di Dunia ●Perkembangan Humas di Indonesia	5	

		menjelaskan sejarah hubungan masyarakat di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan tertulis 				
2	Mahasiswa mampu memahami hakikat hubungan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan unsur dasar hubungan masyarakat - Ketepatan dalam menjelaskan tujuan, peran, dan ruang lingkup hubungan masyarakat 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran studi literatur [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Humas • Unsur Dasar Humas • Tujuan dan fungsi Humas • Peran Humas • Ruang Lingkup Humas 	5	
3	Mahasiswa mampu memahami perbedaan humas dan kajian lain	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan perbedaan hubungan masyarakat dengan kajian lain - Ketepatan dalam menjelaskan hubungan masyarakat sebagai metode komunikasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran studi literatur dan praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Perbedaan Humas dengan advertising, marketing, promosi, propaganda, penjualan, dan <i>publicity</i> • Humas sebagai metode komunikasi 	10	
4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep publik dan opini publik dalam kegiatan hubungan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep publik dan opini publik - Ketepatan dalam menjelaskan sikap dalam membentuk opini 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran studi literatur dan praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Alasan pendefinisian publik • Opini publik • Sikap dalam membentuk dan mengelola opini publik • Karakteristik Publik internal • Karakteristik Publik eksternal 	10	
5	Mahasiswa mampu membuat perencanaan terkait kegiatan, sasaran, strategi, dan program kerja hubungan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep kegiatan, sasaran, strategi, dan program kerja yang berkaitan dengan hubungan masyarakat 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Organisasi dan manajemen • Prasyarat Humas • Kegiatan dan Sasaran Humas • Strategi Humas • Strategi Operasional 	10	

					Humas ● Program Kerja Humas ● Aktivitas Humas	
6	Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi antar pihak (<i>stakeholder</i>) dalam hubungan masyarakat	- Ketepatan dalam menerapkan konsep dan proses komunikasi yang berkaitan dengan hubungan masyarakat - Ketepatan dalam menjelaskan proses komunikasi yang berkaitan dengan hubungan masyarakat dan pemerintah	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	● Komunikasi Humas ● Proses Komunikasi ● Humas Pemerintah	10
7	Mahasiswa mampu menerapkan media publikasi dalam bidang hubungan masyarakat	- Ketepatan dalam memilih media publikasi - Ketepatan dalam memilih jenis-jenis publisitas - Ketepatan dalam menjelaskan proses membina hubungan dengan pers	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	● Pemilihan Media Publikasi ● Jenis-jenis Publisitas ● Membina Hubungan dengan Pers	10
EVALUASI TENGAH KEGIATAN PEMBELAJARAN						
9	Mahasiswa Mampu memahami peran sebagai PR	- Ketepatan dalam menjelaskan prinsip dan manfaat PR - Ketepatan dalam menjelaskan fokus utama dan etika PR - Ketepatan dalam menjelaskan PR Pemerintah	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	● Prinsip PR ● Manfaat PR ● Fokus Utama PR ● Etika PR ● PR Pemerintah	5
10	Mahasiswa Mampu Mengetahui Humas Pemerintah	- Ketepatan dalam menjelaskan kegiatan dan pranata humas - Ketepatan dalam menjelaskan etika kehumasan pemerintah - Ketepatan dalam menjelaskan revitalisasi	Kriteria: ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	● Kegiatan Humas ● Pranata Humas ● Etika Kehumasan Pemerintah ● Revitalisasi Humas Pemerintah	10

		humas pemerintah				
11	Mahasiswa Mampu Mengetahui Keterbukaan Informasi Publik	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan informasi publik - Ketepatan dalam menjelaskan hak dan kewajiban masyarakat - Ketepatan dalam menjelaskan badan publik - Ketepatan dalam menjelaskan kendala informasi publik 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> ● Informasi Publik ● Hak dan kewajiban Masyarakat ● Badan Publik ● Kendala Informasi Publik 	5
12	Mahasiswa Mampu melihat Media internal dan Media Eksternal	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis dan karakteristik media internal - Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis dan karakteristik media eksternal 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> ● Media internal, papan pengumuman, Kotak saran, acara kekeluargaan, Konseling, jaringan telepon ● Media eksternal, media audiovisual, sponsor 	10
13	Mahasiswa Mampu memahami Perencanaan & Citra sebagai sasaran Humas	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan sebagai sasaran humas - Ketepatan dalam menjelaskan citra sebagai sasaran humas 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> ● Model Perencanaan Humas ● Mirror Image, Current Image, Wish Image, Corporate Image, Multiple Image 	10
14	Mahasiswa Mampu Memahami Etik & Protokol dalam kegiatan Humas	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan pengertian etik dan citra - Ketepatan dalam menjelaskan pedoman preaseance - Ketepatan dalam menjelaskan preaseance negara 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian etika ● Etika & citra ● Pedoman Preaseance ● Preaseance Negara 	10

15	Mahasiswa Mampu Memahami Humas Internasional	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan humas internasional untuk kepentingan ekonomi dan politik - Ketepatan dalam menjelaskan humas internasional di bidang budaya - Ketepatan dalam menjelaskan manfaat khusus humas 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapangan ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> ● Humas Internasional untuk kepentingan Ekonomi dan politik ● Humas Internasional di bidang budaya ● Manfaat khusus Humas 	10
EVALUASI AKHIR KEGIATAN PEMBELAJARAN						
16						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
		Softskill	2	7	15-September-2022		
Ilmu Penyuluhan	OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc	Koordinator RMK	Andre Yusuf T P, S.TP, M.Sc	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
		CP-L-PRODI					
Capaian Pembelajaran (CP)	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan					
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945					
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;					
	KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu dan terukur					
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya					
	KU4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil					
KU6	Mampu menyampaikan gagasan ilmiah dalam lingkungan akademis maupun non-akademis						
KU7	Mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Internasional secara lisan dan tertulis dengan baik dan benar						
	CPMK						
	CPMK1	Mampu memetakan dan merencanakan strategi penyuluhan					
	CPMK2	Mampu membuat materi dan melakukan penyuluhan dengan baik dan benar					
	CPMK3	Mampu mengevaluasi pelaksanaan penyuluhan					

Diskripsi Singkat	MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang strategi dan metode penyuluhan (penentuan tema, tujuan, metode, prinsip dan materi penyuluhan), etika dan evaluasi pelaksanaannya				
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)		Pengertian dan peranan ilmu penyuluhan, metode dan strategi penyuluhan, etika penyuluhan, cara komunikasi, pembuatan materi dan proposal penyuluhan				
Pustaka		1. Lucle. 2005. Penyuluhan dan pemberdayaan masyarakat. Ghalena Indonesia. Bogor 2. Hanafi, 1986. Memasyarakatkan ide-ide haru. Usaha Nasional. Surabaya				
Media Pembelajaran		Perangkat lunak:				
Dosen Pengampu		LCD & Projector				
Matakuliah syarat		Riski Ayu Anggreini, S.TP., M.Sc				
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa memahami peranan ilmu penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengetahui pengertian, ruang lingkup dan peranan ilmu penyuluhan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapangan Logbook Laporan tertulis 	studi literatur [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> pengertian dan peranan ilmu penyuluhan tujuan ilmu penyuluhan ruang lingkup 	5
2	Etika penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan teknik penyampaian materi dan diskusi saat pelaksanaan penyuluhan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapangan Logbook Laporan tertulis 	[TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Etika dan teknik penyampaian materi dalam penyuluhan Etika dan teknik dalam diskusi 	5
3-4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menentukan strategi penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menentukan tema dan tujuan penyuluhan Ketepatan dalam memetakan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> Penentuan tema dan tujuan penyuluhan Pemetaan situasi dan 	10

		situasi dan kondisi sasaran penyuluhan	lapang		kondisi sasaran	
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mempersiapkan penyuluhan 	<ul style="list-style-type: none"> • Logbook • Laporan tertulis 		<ul style="list-style-type: none"> • penentuan karakteristik dan keadaan sosial budaya; perilaku dan kebutuhan kelompok sasaran • Materi penyuluhan 	
5	Mahasiswa mampu menentukan metode dan media penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menentukan dan menjelaskan penggunaan metode penyuluhan • Ketepatan dalam pemilihan dan menjelaskan media penyuluhan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Prinsip dan jenis metode penyuluhan, antara lain demonstrasi, diskusi, pemaparan materi • Media penyuluhan, antara lain berbagai fasilitas multimedia, poster, alat peraga, dll 	5
6-7	Mahasiswa mengetahui dan memahami komunikasi dalam penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam mengartikan dan mengaplikasikan teknik komunikasi yang baik pada saat penyuluhan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian, tujuan dan proses komunikasi • Peranan dan hambatan faktor komunikasi dalam penyuluhan • Teknik komunikasi yang efektif dalam penyuluhan 	15
8	Evaluasi pembelajaran tengah semester					
9	Mahasiswa memahami dan mampu membuat konsep pentingnya perencanaan dan evaluasi penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam membuat konsep perencanaan dan evaluasi penyuluhan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan perencanaan dan evaluasi penyuluhan • Metode perencanaan dan evaluasi penyuluhan 	5

10-11	Mahasiswa mampu memahami dan membuat materi penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan membuat materi penyuluhan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • ragam materi penyuluhan • pokok-pokok pembahasan • sumber materi penyuluhan 	15
12-13	Mahasiswa dapat menyampaikan materi penyuluhan dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • ketepatan mahasiswa dalam menyampaikan materi ilmiah secara lisan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • teknik dasar penyampaian materi penyuluhan, baik secara lisan, gambar maupun tulisan • teknik penyusunan materi • Latihan praktek penyuluhan 	20
14-15	Mahasiswa mampu mengevaluasi jalannya acara penyuluhan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu membuat tindakan koreksi penyuluhan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Assesment pembimbing lapang • Logbook • laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 2x(2x170')]	<ul style="list-style-type: none"> • evaluasi setiap agenda penyuluhan • membuat kesimpulan acara penyuluhan 	20
16	Evaluasi pembelajaran akhir semester					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi/nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
		<i>Softskill</i>	2		
Kewirausahaan Pangan					15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	Dr. Muhammad Alfid K, S.Pi, M.Si		Andre Yusuf TP, S.TP, M.Sc	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan				
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945				
S8	Mengembangkan semangat kemandirian, integritas dan kewirausahaan global				
P6	Menjelaskan berbagai prinsip ilmu pangan terapan				
P7	Menjelaskan prinsip ilmu manajemen dan rekayasa industry guna menjaga mutu pangan				
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;				
KU2	Mampu melakukan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				
KU3	Mampu berfikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komperhensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data sesuai bidang keahliannya.				
KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan dosen, kolega dan teman sejawat baik di dalam maupun diluar lembaga				
	CPMK				
	CPMK1	Mampu melakukan menjelaskan konsep ilmu kewirausahaan, terutama ilmu kewirausahaan dalam bidang pangan, menjelaskan sifat, sikap, perilaku dan etika perilaku wirausaha, serta bentuk kepemilikan usaha			
	CPMK2	Mampu menyusun ide dan peluang kegiatan kewirausahaan menjadi sebuah dokumen perencanaan usaha beserta analisis kelayakannya			
	CPMK3	Mampu menganalisis kondisi pasar, menentukan segmen pasar dan strategi pemasaran yang efektif			
	CPMK4	Mampu mengidentifikasi pesaing bisnis dan strategi menghadapi pesaing tersebut			
	CPMK5	Mampu melakukan analisis resiko usaha dan evaluasi terhadap kegiatan usaha yang dilakukan			
	CPMK6	Mampu menyusun proposal / dokumen usaha yang didalamnya terdapat ide, peluang, analisis kelayakan, analisis kondisi pasar, segmen pasar, strategi pemasaran, pesaing bisnis, strategi menghadapi persaingan tersebut, analisis resiko usaha dan evaluasi terhadap kegiatan usaha tersebut			

Diskripsi Singkat	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan dalam rumpun mata kuliah softskill yang mempelajari tentang konsep dasar kewirausahaan, pembangunan kewirausahaan dalam lingkup teknologi pangan, perencanaan usaha, hingga evaluasi kegiatan kewirausahaan yang telah dilakukan.						
MK	pembangunan kewirausahaan dalam lingkup teknologi pangan, perencanaan usaha, hingga evaluasi kegiatan kewirausahaan yang telah dilakukan.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang konsep dasar kewirausahaan, pembangunan kewirausahaan dalam lingkup teknologi pangan, sifat dan perilaku wirausaha, ide dan peluang dalam kewirausahaan pangan, analisis bentuk dan profil usaha, perencanaan usaha, analisis kelayakan usaha, studi konsumen/ pelanggan dan perilakunya, analisis pasar dan pesaing, resiko dari sebuah usaha, hingga evaluasi kewirausahaan yang telah dilakukan. Luaran dari mata kuliah ini dapat berupa analisis kewirausahaan atau rencana kewirausahaan (business plan) dalam lingkup pangan.</p>						
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kasmir. 2006. Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Persana. Jakarta 2. Alma Buchari. 2013. Kewirausahaan. Penerbit Alfabeta. Bandung 3. Haryono. 2021. Kewirausahaan Era Kampus Merdeka. CV Jakad Media Publishing. Surabaya 4. Ary Bakhtiar. 2022. Pengantar Kewirausahaan Agribisnis. UMM Press. Malang 						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:		Perangkat keras :				
	Laptop; e-learning		LCD & Projector				
Dosen Pengampu	Dr. Muhammad Alfid Kurnianto, S.Pi, M.Si						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, ruang lingkup dan tujuan dari suatu kegiatan kewirausahaan, serta memahami konsep pembangunan kewirausahaan dalam lingkup teknologi pangan	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam memahami konsep, ruang lingkup dan tujuan kegiatan kewirausahaan - ketepatan dalam memahami konsep kewirausahaan pada sektor pangan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapangan ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ●Konsep dasar kewirausahaan ●Ruang lingkup kewirausahaan ●Tujuan kewirausahaan ●Konsep dan paradigma pembangunan kewirausahaan dalam lingkup teknologi pangan 	5	
3-5	Mahasiswa mampu memahami sifat, sikap dan etika dalam melakukan kegiatan wirausaha, serta memahami karakteristik / ciri dan perilaku dari seseorang wirausahawan	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam mempersiapkan materi ilmiah - ketepatan dalam menyampaikan data statistic dalam komunikasi ilmiah 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ● Asesment pembimbing lapangan ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170")]	<ul style="list-style-type: none"> ● Sifat, sikap dan etika dalam melakukan kegiatan wirausaha ● ciri dan perilaku wirausahawan 	5	

						<ul style="list-style-type: none"> ● pengelolaan sumber daya manusia dalam kegiatan wirausaha 	
6-7	Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk kepemilikan usaha, serta mampu menganalisis ide dan peluang dari kegiatan usaha	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam memahami bentuk-bentuk kepemilikan usaha - ketepatan dalam menganalisis ide dan peluang suatu kegiatan usaha 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170"")]	<ul style="list-style-type: none"> ● bentuk-bentuk kepemilikan usaha ● analisis dalam pencarian ide kegiatan kewirausahaan ● analisis peluang kegiatan kewirausahaan 		
8	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaik laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170"")]	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kemajuan kegiatan 		
9-10	Mahasiswa mampu menyusun dokumen perencanaan usaha, mampu mengidentifikasi kelayakan dari kegiatan usaha tersebut, serta mampu mengidentifikasi tantangan usaha yang berkembang dimasa depan	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam menyusun dokumen perencanaan usaha - ketepatan dalam mengidentifikasi kelayakan dan kegiatan usaha - identifikasi tantangan usaha k depan 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170"")]	<ul style="list-style-type: none"> ● metode penyusunan dokumen perencanaan usaha ● metode analisis kelayakan atas usaha yang dilakukan ● tantangan wirausaha pangan di masa depan 		
11-13	Mahasiswa mampu melakukan analisis pasar dan analisis persaingan usaha dari suatu kegiatan wirausaha, mampu mengidentifikasi jenis dan perilaku pelanggan / konsumen, serta mampu membuat strategi pemasaran yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menganalisis pasar sebagai target pemasaran - ketepatan dalam mengidentifikasi persaingan usaha - ketepatan dalam identifikasi jenis dan perilaku pelanggan/ konsumen - ketepatan dalam menyusun strategi pemasaran yang 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170"")]	<ul style="list-style-type: none"> ● pasar dan pemasaran ● segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar ● Metode analisis pasar ● strategi pemasaran ● pesaing, identifikasi pesaing ● analisis persaingan usaha ● jenis dan perilaku pelanggan atau konsumen ● strategi menghadapi 		

		efektif.			pesaing	
14-15	Mahasiswa mampu melakukan analisis resiko dari sebuah usaha, faktor-faktor apa saja yang menyebabkan usaha tersebut dapat berhasil atau gagal, serta metode evaluasi kegiatan wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan dalam melakukan analisis resiko usaha - ketepatan dalam mengidentifikasi faktor yang menyebabkan keberhasilan atau kegagalan suatu usaha - ketepatan dalam mengevaluasi kegiatan wirausaha 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Gambaran umum resiko dari sebuah usaha ● faktor-faktor yang menyebabkan keberhasilan dan kegagalan dalam kegiatan wirausaha di bidang pangan ● metode evaluasi kegiatan wirausaha 	
16	Evaluasi Pertengahan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan dokumen laporan kemajuan kegiatan - ketepatan dalam menyampaikan laporan kemajuan dalam bentuk presentasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assesment pembimbing lapang ● Logbook ● Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170'')]	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kemajuan kegiatan 	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi		<i>Softskill</i>	2	7	15-September-2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Rahmawati, S.Pi, M.Sc.	Koordinator RMK	Ka PRODI	Dr. Ir. Sri Winarti, M.P.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap, toleransi kemasyarakatan			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945			
	P6	Menjelaskan berbagai prinsip ilmu pangan terapan			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU4	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil			
	CPMK				
	CPMK1	Mampu memahami urgensi, ruang lingkup, dan konsep dasar komunikasi			
	CPMK2	Mampu memahami model dan ragam komunikasi			
	CPMK3	Mampu memahami jenis-jenis komunikasi verbal dan nonverbal			
	CPMK4	Mampu memahami berbagai pola komunikasi (komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi antarkelompok)			
	CPMK5	Mampu memahami proses pembentukan persepsi			
	CPMK6	Mampu memahami teori dan aplikasi <i>public speaking</i>			

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mempelajari tentang konsep dan teori komunikasi yang meliputi, pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia, ruang lingkup komunikasi antar manusia, dan perkembangan ilmu komunikasi; model dan ragam komunikasi; kemampuan mendengarkan; komunikasi verbal dan nonverbal; proses pembentukan persepsi; komunikasi pribadi dan komunikasi antar kelompok; komunikasi organisasi, kemampuan <i>public speaking</i> , dan perkembangan ilmu dan teknologi komunikasi di Indonesia.						
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Materi Pembelajaran: 1. Urgensi komunikasi dalam kehidupan manusia, ruang lingkup komunikasi antar manusia, dan perkembangan ilmu komunikasi; 2. Model dan ragam komunikasi; 3. Kemampuan mendengarkan; 4. Komunikasi verbal dan nonverbal; 5. Proses pembentukan persepsi; 6. Komunikasi pribadi; 7. Komunikasi antar kelompok; 8. Komunikasi organisasi 9. Kemampuan <i>public speaking</i> 10. Perkembangan ilmu dan teknologi komunikasi di Indonesia						
Pustaka	1. Vitayala, AS. Hubeis (Editor). 2010. Dasar-dasar Komunikasi. Bogor: Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat FEMA IPB. 2. DeVito, JA. 1997. Komunikasi Antar Manusia. Kuliah Dasar. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books. 3. Littlejohn, S. and Karen, A. Foss. 2005. Theories of Human Communication (Eighth Edition). Canada: Thomson. 4. Tubbs, S.L. dan S. Moss. 1973. Human Communication. New York: Random House. 5. McQuail, D. 2005. McQuail's Mass Communication Theory (Fifth Edition). London: SAGE Publication, Ltd.						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Laptop; e-learning						
Dosen Pengampu	Rahmawati, S.Pi., M.Sc.						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penguasaan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia, ruang lingkup komunikasi antar manusia, dan perkembangan ilmu komunikasi.	- Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia - Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup komunikasi - Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan	Kriteria: • Assesment pembimbing lapangan • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	• Pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia. • Definisi komunikasi dan arti komunikasi sebagai proses. • Unsur-unsur komunikasi • Tujuan-tujuan berkomunikasi	5	

		ilmu komunikasi			<ul style="list-style-type: none"> • Perkembangan ilmu komunikasi. • [1, 2, 3, 4] 	
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep, fungsi kategori, dan tipologi model komunikasi, beragam model komunikasi: komponen-komponen dari setiap model, serta mampu menganalisis peristiwa komunikasi berdasarkan model tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan pengertian, konsep, fungsi kategori, dan tipologi model komunikasi - Ketepatan dalam menjelaskan ragam model komunikasi - Ketepatan dalam menganalisis peristiwa berdasarkan model komunikasi tersebut 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian konsep, fungsi kategori, dan tipologi model komunikasi. • Beragam model komunikasi menurut tipologi model komunikasi: linier, interaksional dan transaksional. • Komponen-komponen dari beragam model komunikasi serta mampu mengaplikasikan model-model tersebut dalam menganalisis peristiwa komunikasi yang dialami maupun yang ingin diamati. • [3, 5] 	15
4	Mahasiswa mampu menjelaskan proses mendengar, faktor yang mempengaruhi penerimaan informasi, tipe-tipe mendengarkan, hambatan mendengarkan efektif, dan cara memperbaiki kemampuan mendengarkan.	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan proses mendengar - Ketepatan dalam menjelaskan faktor yang mempengaruhi penerimaan informasi - Ketepatan dalam menganalisis hambatan dalam mendengarkan dan cara memperbaiki kemampuan mendengarkan 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Asesment pembimbing lapang • Logbook • Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya melatih kemampuan mendengar dan proses mendengar • Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan informasi. • Hambatan-hambatan dalam mendengarkan yang efektif. • Cara memperbaiki kemampuan mendengarkan. • [1, 2, 4] 	10

5-7	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik pesan verbal dan nonverbal serta penggunaannya dalam komunikasi	- ketepatan mahasiswa dalam memahami konsep dan karakteristik pesan verbal dan nonverbal - ketepatan dalam menggunakan pesan verbal dan nonverbal dalam proses komunikasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> Contoh komunikasi dengan pesan verbal vs nonverbal, pesan vokal vs nonvokal. Persamaan dan perbedaan simbol verbal dan nonverbal. Fungsi simbol verbal dan nonverbal dalam kegiatan komunikasi. Jenis simbol nonverbal serta contohnya, Yang meliputi: parabahasa, penampilan, gerakan isyarat, sentuhan, jarak, dan waktu. Implikasi parabahasa, penampilan, gerakan isyarat, sentuhan, jarak, dan waktu. [1, 2, 4] 	20
EVALUASI TENGAH KEGIATAN PEMBELAJARAN						
8						
9	Mahasiswa mampu memahami konsep persepsi dan pentingnya peranan persepsi dalam proses komunikasi.	- Ketepatan dalam memahami konsep persepsi dalam proses komunikasi - Ketepatan dalam memahami pentingnya persepsi dalam proses komunikasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> Definisi, urgensi, kedudukan, dan peranan persepsi sebagai inti di dalam proses komunikasi. Proses terbentuknya persepsi yang meliputi: stimulasi indera, pengaturan stimulasi indera, dan penilaian- evaluasi. Faktor-faktor stimulus, perseptor, dan situasi yang dapat mempengaruhi proses persepsi. Prinsip-prinsip yang 	5

					berkaitan dengan proses persepsi [1, 2, 3, 4]	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi antar pribadi dan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi antar pribadi.	- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian komunikasi antar pribadi - Ketepatan dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi antar pribadi	Kriteria: • Assesment pembimbing lapangan • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan ciri-ciri komunikasi antarpribadi. • Pengertian daya tarik pribadi dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. • Pengaruh daya tarik pribadi terhadap komunikasi antarpribadi. • Analisis kesalingtergantungan komunikasi dan hubungan antarpribadi. • Analisis tahap-tahap hubungan antarpribadi dan pengungkapan diri. • [2, 3] 	10
11	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi kelompok dan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi kelompok	- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian komunikasi kelompok - Ketepatan dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi kelompok	Kriteria: • Assesment pembimbing lapangan • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan sifat-sifat komunikasi kelompok. • Tipe-tipe kelompok dan kepemimpinan dalam komunikasi kelompok • Pengertian dan penyelesaian konflik. • Pengaruh jaringan komunikasi terhadap perilaku komunikasi. • [1, 2, 3, 4] 	10
12	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi organisasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi	- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian komunikasi organisasi - Ketepatan dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi organisasi	Kriteria: • Assesment pembimbing lapangan • Logbook • Laporan tertulis	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian organisasi dan komunikasi organisasi. • Hubungan komunikasi dan kekuasaan dalam organisasi. • Faktor-faktor penentu keefektivan komunikasi organisasi. 	10

13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian berbicara di depan publik, langkah-langkah persiapan berbicara di depan publik, menganalisis, dan mengevaluasi efektivitas berbicara di depan publik.	- Ketepatan dalam menjelaskan pengertian berbicara di depan publik	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> [1, 2] Pengertian, maksud dan tujuan berbicara di depan publik. Langkah-langkah persiapan berbicara di depan publik. Penyampaian pesan di depan publik (<i>Public speaking</i>) Efektivitas komunikasi public [1, 2, 3, 4] 	10
15	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi komunikasi, ragam pemanfaatan komunikasi untuk pembangunan, perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia	- Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan teknologi komunikasi - Ketepatan dalam menjelaskan ragam pemanfaatan komunikasi untuk pembangunan - Ketepatan dalam memahami perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Assesment pembimbing lapang Logbook Laporan tertulis 	Model pembelajaran praktik di lapangan [TM: 1x(2x170)]	<ul style="list-style-type: none"> Perkembangan teknologi komunikasi. Ragam pemanfaatan komunikasi untuk pembangunan. Perkembangan komunikasi pembangunan. Perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia [2, 3, 4] 	5
16	EVALUASI AKHIR KEGIATAN PEMBELAJARAN					

Catatan:

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran Lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

LAMPIRAN

Rancangan Konversi Mata Kuliah Kegiatan MBKM

RANCANGAN KONVERSI MBKM PRODI TEKNOLOGI PANGAN

SKEMA MBKM	:	KKN-TEMATIK		
Mitra	:	Pemerintah Desa/Kelurahan/BUMDes		
Nama Program	:	Bina Desa		
Konversi	:	20 SKS		
Semester	:	7		
Capaian Pembelajaran	:	Lulusan program ini diharapkan mendapatkan pengalaman hidup bermasyarakat, meningkatkan rasa empati dan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat, mengetahui dan menganalisis permasalahan terkait yang ada dimasyarakat serta dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi (PTEK) yang selama ini dipelajari di perkuliahan baik secara team work dan interdisipliner sebagai solusi dalam masalah tersebut.		
Aktifitas dan Kompetensi yang akan dikembangkan				
1. Kajian analisis dan identifikasi secara mendalam terhadap suatu masalah dalam lingkup ilmu teknologi pangan yang bertujuan untuk mempertajam kemampuan berfikir dan analitis	270	6	Skripsi – penelitian	
2. Observasi dan identifikasi permasalahan teknis yang terjadi di masyarakat/industry pangan, menyusun rancangan program sebagai solusi atas permasalahan tersebut	135	2	Kuliah Kerja Nyata/Praktek Kerja Lapangan	
3. Melakukan studi kelayakan produk, menentukan target konsumen/pelanggan dan melakukan analisis dan penyusunan rencana strategi pemasaran produk yang dihasilkan	90	2	Manajemen Pemasaran	
4. Identifikasi potensi produk unggulan untuk dipasarkan dib berbagai platform pemasaran digital berbasis internet, menganalisis dan menyusun strategi pemasaran digital yang efektif, identifikasi perilaku konsumen dan menyusun strategi promosi melalui media sosial	135	2		Pemasaran Digital
5. Identifikasi dan analisis strategi, metode dan etika penyuluhan kepada masyarakat yang efektif, identifikasi hambatan dalam proses penyuluhan, serta mempraktikkan strategi dan metode penyuluhan terbaik kepada masyarakat	90	2		Ilmu Penyuluhan
6. Membangun tim efektif untuk mengelola berbagai kegiatan melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi.	90	2		Kerjasama Tim

7. Menyusun konsep acara dari mulai topik hingga pemateri, menyiapkan keperluan acara dan pemateri, menyusun jadwal / rundown acara, melakukan pengawasan selama acara berlangsung, mendokumentasikan acara	90	2		Manajemen Acara
8. Identifikasi masalah-masalah yang ada di lapangan, serta menganalisis penyebab permasalahan itu muncul, dan menganalisis solusi atas permasalahan tersebut agar tidak terjadi permasalahan yang sama dikemudian hari	90	2		Pemecahan Masalah
	900	20 sks		

RINCIAN KEGIATAN

Program Magang ini bertujuan untuk memberikan pengembangan kepada mahasiswa/i menggunakan 70-20-10 Learning & Development framework dengan rincian :

1. Mahasiswa akan mendapatkan pengembangan melalui pendampingan intensif selama on-the-job training (70%) dengan disertai workshop and knowledge sharing
2. program kelas pengembangan soft skills yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa di dunia kerja (20%)
3. pendampingan oleh *dedicated* mentor yang akan membantu mahasiswa dalam memberikan *feedback* terkait dengan kinerja mereka (10%)

Catatan : perhitungan besar sks

1 sks kegiatan = 45 jam kegiatan

TUGAS TIM Prodi :

Setiap prodi merancang minimal 2 macam kegiatan pada masing-masing skema MBKM Magang dan Kewirausahaan

(2 macam rancangan konversi Magang dan 2 macam rancangan konversi Kewirausahaan) **ditambah** 1 contoh saja RPS berbasis OBE dari MK usulannya

RANCANGAN KONVERSI MBKM PRODI TEKNOLOGI PANGAN

SKEMA MBKM	:	KEWIRAUSAHAAN				
Mitra	:	CV. MAHARANI DWI BAYU (Produsen olahan ikan bandeng)				
Nama Program	:	MAGANG KEWIRAUSAHAAN				
Konversi	:	21 SKS				
Semester	:	6				
Capaian Pembelajaran	:	Lulusan program ini diharapkan mempunyai kemampuan dan keterampilan untuk menerapkan prinsip-prinsip ilmu dan teknologi pangan untuk mengembangkan kewirausahaan produk inovatif yang disukai konsumen.				
		Aktifitas dan Kompetensi yang akan dikembangkan	Durasi (jam)	SKS	Konversi mata kuliah Reguler	Konversi Mata Kuliah Baru
1.		Perancangan, analisis dan penyusunan bisnis plan/kewirausahaan berbasis ikan Mampu merancang, menganalisis dan menjalankan bisnis/kewirausahaan aneka olahan ikan	90	2	Kewirausahaan	-
2.		Analisis kebutuhan bahan baku, biaya produksi dan harga jual untuk perhitungan untung rugi Mampu melakukan perhitungan untung rugi dan membuat <i>cash flow</i> usahanya	90	2	Ekonomi Teknik	
3.		Perencanaan kapasitas produksi dan pengembangan jumlah produksi Mampu merencanakan kapasitas produksi berdasarkan kebutuhan dan peluang pasar	90	2	Perancangan Industri Pengolahan	
4.		Pengemasan, pelabelan dan penyimpanan aneka olahan ikan Mampu memilih bahan kemasan, melakukan proses pengemasan dan penyimpanan sesuai karakter/jenis produk yang dikembangkan (frozen dan non-frozen)	135	3	Pengemasan dan penyimpanan	
5.		Perencanaan strategi pemasaran produk yang dihasilkan Mampu melakukan pemasaran produk dengan berbagai strategi (online maupun pemasaran langsung)	90	2	Manajemen Pemasaran	
6.		Evaluasi sifat-sifat sensoris produk yang dikembangkan sesuai kesukaan konsumen Mampu melakukan evaluasi sifat-sifat sensoris produk yang dikembangkan berdasarkan kesukaan konsumen	135	3	Evaluasi Sensoris	
7.		Perencanaan pengembangan produk selain dari ikan Mampu melakukan pengembangan produk berbasis daging ayam/bahan lain	90	2	Pengembangan Produk Pangan	
8.		Perencanaan mutu/kualitas produk yang akan dikembangkan Mampu mengendalikan dan mengembangkan kualitas produk yang akan dikembangkan	135	3	Pengendalian Mutu Pangan	
9.		Peneliharaan dan pengembangan jejaring kerjasama dan komunikasi dengan kolega meningkatkan omset penjualan dan jejaring usaha	90	2	-	Komunikasi Interpersonal
		JUMLAH JAM/SKS	945	21		

RINCIAN KEGIATAN

Program Magang ini bertujuan untuk memberikan pengembangan kepada mahasiswa/i menggunakan 70-20-10 Learning & Development framework dengan rincian :

1. Mahasiswa akan mendapatkan pengembangan melalui pendampingan intensif selama on-the-job training (70%) dengan disertai workshop and knowledge sharing
2. program kelas pengembangan soft skills yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa di dunia kerja (20%)
3. pendampingan oleh *dedicated* mentor yang akan membantu mahasiswa dalam memberikan *feedback* terkait dengan kinerja mereka (10%)

Catatan : perhitungan besar sks

1 sks kegiatan = 45 jam kegiatan

TUGAS TIM Prodi :

Setiap prodi merancang minimal 2 macam kegiatan pada masing-masing skema MBKM Magang dan Kewirausahaan

(2 macam rancangan konversi Magang dan 2 macam rancangan konversi Kewirausahaan) **ditambah** 1 contoh saja RPS berbasis OBE dari MK usulannya

RANCANGAN KONVERSI MBKM PRODI TEKNOLOGI PANGAN

SKEMA MBKM	:	MAGANG				
Mitra	:	Badan Pengawas Obat dan Makanan				
Nama Program	:	Magang dan Studi Independen Bersertifikat				
Konversi	:	20 SKS				
Semester	:	7				
Capaian Pembelajaran	:	Lulus program ini diharapkan memiliki kompetensi dibidang keamanan pangan dan kompetensi sebagai Fasilitator Keamanan Pangan yang dapat melakukan pendampingan pada industri / UMK Pangan Olahan dalam implementasi Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB)				
Aktifitas dan Kompetensi yang akan dikembangkan	Durasi (Jam)	sks	Konversi mata kuliah Reguler	Konversi Mata Kuliah Baru		
1. Analisis masalah sanitasi dan keamanan pangan (Biologi, Fisik dan Kimia), dan identifikasi dampak dan bahaya yang ditimbulkan dari masalah sanitasi dan keamanan pangan	90	2 sks	Keamanan dan Sanitasi Pangan	-		
2. Analisis penerapan sistem jaminan mutu pangan (GMP, SSOP, HACCP, ISO, CPOB, dll), dan penyusunan manual dari sistem jaminan mutu pangan tersebut di Industri/UMKM Pangan	135	3 sks	Manajemen dan Pengendalian Mutu Pangan	-		
3. Kajian analisis dan identifikasi secara mendalam terhadap suatu masalah dalam lingkup ilmu teknologi pangan yang bertujuan untuk mempertajam kemampuan berfikir dan analitis	270	6 sks	Skripsi	-		
4. Observasi dan identifikasi permasalahan teknis yang terjadi di masyarakat/industry pangan, menyusun rancangan program sebagai solusi atas permasalahan tersebut	90	2 sks	Kuliah Kerja Nyata / Praktek Kerja Lapangan	-		
5. Mempelajari strategi komunikasi ilmiah yang efektif, melakukan penyusunan karya ilmiah secara tertulis, dan menyampaikan hasil karya ilmiah dalam kegiatan ilmiah seperti seminar dan konferensi	90	2 sks	-	Komunikasi Ilmiah		
6. Pengembangan potensi diri dan karakter profesional mahasiswa, etika berprofesi dan kode etik profesi yang berguna didunia profesional / pekerjaan	90	2 sks	-	Pengembangan Talenta dan Profesi		
7. Membangun tin efektif untuk mengelola berbagai kegiatan melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi	90	2 sks	-	Kerjasama Tim		
8. Pengembangan kemampuan berfikir kritis dan kreatif seperti menganalisa sebab-akibat atau hubungan jika-maka, menginterpretasi data, mengevaluasi ide-ide, berargumentasi dan membuat keputusan cerdas	90	2 sks	-	Berpikir kritis		

9. Mempelajari konsep dasar mengenai pengaruh individu, kelompok dan sistem organisasi terhadap perilaku individu dalam organisasi serta pengaruhnya terhadap efektivitas organisasi	90	2 sks	-	Kemampuan Berorganisasi
	945	21 sks		

RINCIAN KEGIATAN

Program Magang ini bertujuan untuk menghasilkan mahasiswa yang berprofesi sebagai penyuluh dan pengawas keamanan pangan, pada berbagai jenis industry pangan, khususnya di UMKM. Mahasiswa akan sadar tentang pentingnya keamanan pangan dan terampil dalam menyelesaikan permasalahan keamanan pangan di UMKM Pangan Olahan. Secara tidak langsung mahasiswa juga turut serta dalam penjaminan mutu dan keamanan pangan yang beredar di masyarakat. Program ini juga akan memberikan mahasiswa kecakapan/*soft skill* dalam bekerja seperti komunikasi ilmiah, pengembangan talenta dan profesi, Kerjasama tim dan berfikir kritis. Program Magang Bersertifikat dirancang dengan dua bentuk kegiatan yaitu berupa pelatihan dan praktik kerja di industri pangan. Kegiatan pelatihan bertujuan agar mahasiswa memahami semua pengetahuan keamanan pangan di sepanjang rantai pengolahan termasuk regulasinya, dan kegiatan/proses yang berlangsung di industri pangan khususnya di UMKM. Kegiatan praktik kerja sekaligus pendampingan industri pangan khususnya UMKM bertujuan agar mahasiswa dapat mempraktikkan pengetahuannya di dunia nyata sekaligus membimbing UMKM menerapkan Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB).

RANCANGAN KONVERSI MBKM PRODI TEKNOLOGI PANGAN

SKEMA MBKM	:	MAGANG		
Mitra	:	Badan Standarisasi Nasional		
Nama Program	:	Magang dan Studi Independen Bersertifikat		
Konversi	:	20 SKS		
Semester	:	7		
Capaian Pembelajaran	:	Lulusan program ini diharapkan memiliki kompetensi dibidang penerapan standarisasi dan penilaian kesesuaian sebagai fasilitator penerapan Standar Nasional Indonesia yang dapat melakukan pendampingan pada UMKM binaan BSN dalam implementasi Standar Nasional Indonesia dan peningkatan kualitas produksi serta perluasan pasar bagi pelaku usaha.		
Aktifitas dan Kompetensi yang akan dikembangkan				
1. Analisis kesesuaian tata letak, tata ruang dan garis besar proses dan peralatan pada industry pangan, dan mengidentifikasi masalah serta solusi perbaikan yang dapat dilakukan dari permasalahan yang muncul	90	2 sks	Perancangan Industri Pengolahan Pangan	
2. Analisis penerapan sistem jaminan mutu pangan (GMP, SSOP, HACCP, ISO, CPPOB, dll), dan penyusunan manual dari sistem jaminan mutu pangan tersebut di Industri/UMKM Pangan	135	3 sks	Manajemen dan Pengendalian Mutu Pangan	-
3. Kajian analisis dan identifikasi secara mendalam terhadap suatu masalah dalam lingkup ilmu teknologi pangan yang bertujuan untuk mempertajam kemampuan berfikir dan analitis	270	6 sks	Skripsi	-
4. Observasi dan identifikasi permasalahan teknis yang terjadi di masyarakat/industry pangan, menyusun rancangan program sebagai solusi atas permasalahan tersebut	90	2 sks	Kuliah Kerja Nyata / Praktek Kerja Lapangan	-
5. Mengembangkan manajemen, strategi dan alat pemasaran yang efektif untuk perluasan pasar bagi pelaku usaha	90	2 sks	Manajemen Pemasaran	
6. Pengembangan potensi diri dan karakter profesional mahasiswa, etika berprofesi dan kode etik profesi yang berguna didunia profesional / pekerjaan	90	2 sks	-	Pengembangan Talenta dan Profesi
7. Membangun tim efektif untuk mengelola berbagai kegiatan melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi	90	2 sks	-	Kejasama Tim
8. Pengembangan kemampuan berfikir kritis dan kreatif seperti menganalisa sebab-akibat atau hubungan jika-maka, menginterpretasi data, mengevaluasi ide-ide, berargumentasi dan membuat keputusan cerdas	90	2 sks	-	Berpikir kritis
9. Mempelajari konsep dasar mengenai pengaruh individu, kelompok dan sistem organisasi terhadap perilaku individu dalam organisasi serta pengaruhnya terhadap efektivitas organisasi	90	2 sks	-	Kemampuan Berorganisasi
	900	21 sks		

RINCIAN KEGIATAN

Program Magang ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa kompetensi dibidang penerapan standarisasi dan penilaian kesesuaian sebagai fasilitator penerapan Standar Nasional Indonesia yang dapat melakukan pendampingan pada UMKM binaan BSN dalam implementasi Standar Nasional Indonesia dan peningkatan kualitas produksi serta perluasan pasar bagi pelaku usaha. Program ini juga akan memberikan mahasiswa kecakapan/*soft skill* dalam bekerja seperti pengembangan talenta dan profesi, Kerjasama tim, kemampuan berorganisasi dan berfikir kritis. Program ini tersusun dari beberapa kegiatan seperti pembekalan materi SNI (SNI ISO 9001, Regulasi, GM, SNI HACCP dan SNI ISO 22000), GAP analysis, penyerahan laporan GAP analysis, set up sistem manajemen proses produksi UMKM, pendampingan audit internal UMKM < pelaporan hasil audit internal dan tindakan perbaikan, pembuatan laporan pendampingan penerapan SNI kepada UMKM, pengembangan strategi marketing UMKM, dan presentasi laporan pendampingan penerapan SNI pada UMKM.

RANCANGAN KONVERSI MBKM PRODI TEKNOLOGI PANGAN

SKEMA MBKM	:	KEWIRAUSAHAAN		
Mitra	:	Kovre Coffee Roaster		
Nama Program	:	Kewirausahaan Mandiri		
Konversi	:	20 SKS		
Semester	:	7		
Capaian Pembelajaran	:	Lulusan program ini diharapkan mampu mengembangkan kegiatan usaha mandiri yang dimiliki oleh mahasiswa terkait dengan mentoring beberapa program diantaranya analisis pasar, pengembangan produk, studi konsumen, merancang <i>visual brand identity</i> , merancang <i>business model canvas</i> , merancang strategi pemasaran produk, analisis kepuasan konsumen, serta penyusunan <i>cashflow</i> yang baik dan benar.		
Aktifitas dan Kompetensi yang akan dikembangkan	Durasi (Jam)	sks	Konversi mata kuliah Reguler	Konversi Mata Kuliah Baru
1. Riset meliputi pengembangan produk kopi yang ditinjau dari proses pascapanen, indikasi geografis, tahapan proses pengolahan, ingredient kopi, pengemasan hingga penyalinannya yang dilengkapi dengan karakterisasi produk sesuai SNI beserta kesimpulan yang dapat dibuktikan secara ilmiah.	270	6	Skripsi – penelitian	
2. Uji inderawi produk kopi yang dikembangkan dari hasil penilaian panelis.	135	3	Evaluasi Sensoris	
3. Perancangan dan pengembangan produk kopi yang ditujukan untuk membuat <i>product life cycle (PLC)</i> yang berkesinambungan.	90	2	Pengembangan Produk	
4. Pemilihan bahan kemasan yang tepat pada produk kopi yang dikembangkan disertai dengan persyaratan pelabelan sesuai standar yang ditetapkan oleh BPOM. Selain itu, adanya pengujian umur simpan dari produk kopi terkemas yang dikembangkan.	135	3	Pengemasan dan Penyimpanan	
5. Pengembangan kewirausahaan di bidang pangan (khususnya kopi) yang fokus pada perniisan usaha, perancangan <i>visual brand identity</i> , perancangan <i>business model canvas</i> , penyusunan strategi pemasaran produk kopi serta pencatatan <i>cashflow</i> yang baik dan benar.	90	2		Kewirausahaan Pangan
6. Studi konsumen kopi meliputi analisis preferensi (pasar) konsumen terhadap produk kopi yang disesuaikan dari atribut yang ingin dikembangkan serta mengevaluasi produknya berdasarkan kepuasan konsumen.	90	2		Perilaku konsumen
7. Kegiatan pemasaran produk kopi yang dikembangkan dengan memaksimalkan jaringan dan media digital yang disesuaikan dengan kematahiran teknologi	900	20 sks		Pemasaran Digital

RINCIAN KEGIATAN

Program Magang ini bertujuan untuk memberikan pengembangan kepada mahasiswa/i menggunakan 70-20-10 Learning & Development framework dengan rincian :

1. Mahasiswa akan mendapatkan pengembangan melalui pendampingan intensif selama on-the-job training (70%) dengan disertai workshop and knowledge sharing
2. program kelas pengembangan soft skills yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa di dunia kerja (20%)
3. pendampingan oleh *dedicated* mentor yang akan membantu mahasiswa dalam memberikan *feedback* terkait dengan kinerja mereka (10%)

Catatan : perhitungan besar sks

1 sks kegiatan = 45 jam kegiatan

TUGAS TIM Prodi :

Setiap prodi merancang minimal 2 macam kegiatan pada masing-masing skema MBKM Magang dan Kewirausahaan

(2 macam rancangan konversi Magang dan 2 macam rancangan konversi Kewirausahaan) **ditambah** 1 contoh saja RPS berbasis OBE dari MK usulannya